

# 臺北市立成淵高級中學 105 學年度班級網頁應用競賽實施計畫 (105.08.22)

## 一、目的：

藉由製作班級網頁落實學生資訊技能學習，班級網頁中所呈現的班級活動、班級事務、親師活動等，除了能記錄班級的學校生活更能增進親師生間的互動。

## 二、參加對象：

高一、高二、國七、國八，每班均需報名參加比賽；高三、國九自由報名參加。

## 三、負責同學：

每班由資訊股長負責所有網頁比賽相關事宜及善盡定期更新管理班網資訊，另自行選派 1 至 2 位同學協同製作網頁。

## 四、重要時程：

105 年 9 月 13 日(二)13:00 前繳交報名表至圖書館資訊組。

105 年 10 月 19 日(三)前完成網頁基本架構建置。

105 年 12 月 9 日(五)開始評審作業。

105 年 12 月 23 日(五)公佈競賽成績。

## 五、競賽網址：<http://blog2.cyhs.tp.edu.tw/stud105/>

## 六、班級網頁製作研習：

地點：圖書館資訊檢索區

時間：高中部 9 月 27 日、10 月 18 日、10 月 25 日、11 月 1 日、11 月 22 日中午 12:25~13:00。

時間：國中部 9 月 22 日、9 月 29 日、10 月 13 日、10 月 20 日、11 月 24 日中午 12:25~13:00。

## 七、評審標準：

1. 網站內容(40%)：如班級資訊的即時性與正確性、班級事務、教師教學、學生學習、學生活動、親師活動等。網頁指定內容包含：(1)導師介紹、(2)班級幹部、(3)各科小老師、(4)課表、(5)生活公約、(6)各科教師介紹。【能自創展現班級特色之內容者斟酌加分。】
2. 親和性(25%)：如操作及瀏覽難易度，版面及顏色配置、應用工具適當性等。
3. 互動性(20%)：如公布欄、討論區、留言板、線上學習、班級聯絡簿等及其使用頻率，以上內容如有設權限，請參賽隊伍設定一組帳號、密碼皆為 hpshguest，以供評審委員評審使用。【能增進親師生互動、點閱率高者斟酌加分。】
4. 組織結構(15%)：如超連結適當性、按鈕配置、標題命名、網站地圖、超連結家長及學生之網站等。

## 八、獎懲方式：

1. 獎勵：校內比賽擇優評選國中部前三名，高中部前四名，頒發獎狀，前三名另敘獎：第一名嘉獎兩次、第二名、第三名嘉獎乙次。
2. 班級網頁製作研習無故不到，或未如期更新網頁內容且屢勸不聽者，依校規懲處。

## 九、班級網頁應避免以下狀況

1. 網頁之圖文影音內容，未獲授權或有侵犯他人智慧財產權之虞。
2. 資料安全性管理不佳（如個人通訊錄未使用帳號密碼設限）。
3. 網頁內容違反中華民國現行法律或道德風俗者。
4. 本活動著重於應用層面，且參賽隊伍不區分為內部自製網頁或外部現成平臺之網頁，請參賽隊伍勿將心力過分投注於內部自製網頁之技術面，而忽略班級網頁實際應用。

## 十、本計劃經 校長核可後實施，修正時亦同。

### 105 學年度班級網頁競賽報名表

班級	<input type="checkbox"/> 國中部 <input type="checkbox"/> 高中部 年            班	指導 老師 簽名	(請以導師為主至多 2 位教師)	
	職稱	座號	姓名	e-mail
1	組長(資訊股長)			
2	組員			
3	組員			

◎105 年 9 月 13 日(二)13:00 前繳交報名表至圖書館資訊組。謝謝!

### 105 學年度班級網頁競賽報名表 <班級留存聯>

班級	<input type="checkbox"/> 國中部 <input type="checkbox"/> 高中部 年            班	指導 老師 簽名	(請以導師為主至多 2 位教師)	
	職稱	座號	姓名	e-mail
1	組長(資訊股長)			
2	組員			
3	組員			

◎競賽網址：<http://blog2.cyhs.tp.edu.tw/stud105/>

◎重要時程：

105 年 9 月 13 日(二)13:00 前繳交報名表至圖書館資訊組。

105 年 10 月 19 日(三)前完成網頁基本架構建置。

105 年 12 月 9 日(五)開始評審作業。

105 年 12 月 23 日(五)公佈競賽成績。

◎班級網頁製作研習：

地點：圖書館資訊檢索區

時間：**高中部** 9月27日、10月18日、10月25日、11月1日、11月22日中午12:25~13:00。

時間：**國中部** 9月22日、9月29日、10月13日、10月20日、11月24日中午12:25~13:00。

◎評審標準：網站內容(40%)、親和性(25%)、互動性(20%)、組織結構(15%)。