

Youtuber帶來的經濟效益



10412 黃若茵

10415 賴禹叡

10508 許家瑄

10617 盧薇真



起源

YOUTUBER
by sebichargentino

- 網路上被網友們追捧而走紅的人叫「網紅」，能把人氣轉化為買氣，把粉絲變消費者並增加收入的，則稱為「網紅經濟」。



youtuber影片主題



製作娛
樂內容

遊戲實
況內容

旅遊

最賺錢

流行
時尚

美食

日常
生活

Ryan



新增日期 (最新) ▾



Helicopter Balloon Race with Ryan ToysReview!
 觀看次數：82萬
 23 小時前



Ryan meets PJ Masks In Real Life with Hot Wheels,...
 觀看次數：155萬
 1 天前



Ryan Pretend Play with Food Truck cooking Playhou...
 觀看次數：114萬
 2 天前



Ultimate Laser Challenge with Ryan ToysReview...
 觀看次數：120萬
 3 天前

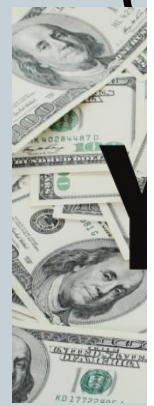
channel: UC2K9d9y6KwHXKXK411m6Q
 VTubers: <https://www.youtube.com/channel/UCwOGO9gT1y0lvzPqKal4loQ>
 The Studio Space: https://www.youtube.com/channel/UCRgCbW0a1f76Ec_eRBhhezA

For Business Inquiries: ryantoysreviewbiz@gmail.com
 2nd Chan: [Ryan's Family Review](#)
[GIANT EGGS SURPRISE TOYS](#)
[Gus the Gummy Gator](#)
[Instagram](#)

加入日期：2015年3月16日

觀看次數：19,969,957,694 訂閱人數：12,833,901

● 美 1 評 (



具 元



成功例子

- 美國一位只有 6 歲的小男孩萊恩 (Ryan) ，入選 12 個最賺錢的 YouTuber 榜單，他靠著「萊恩玩具評論」點評玩具，過去一年就賺進了 1,100 萬美元 (約新台幣 3.3 億元) ，比美國總統的年薪還多!



成功例子



YouTube 网红收入排行榜

ifanr YouTube 主播	年收入	订阅数	类别	年龄	备注
Dan Middleton	1650 万美元	1600 万	游戏	26 岁	主打 Minecraft 直播
Evan Fong	1550 万美元	2100 万	游戏	25 岁	主打 GTA V 直播
Dude Perfect	1400 万美元	2400 万	体育	-	体育类搞笑组合
Mark Fischbach	1200 万美元	1800 万	游戏	28 岁	主打恐怖游戏直播
PewDiePie	1200 万美元	5800 万	游戏	28 岁	曾是 YouTube 最红主播，因不当言论导致收入下滑
Logan Paul	1150 万美元	1400 万	搞笑	22 岁	喜剧艺人，与 Jake Paul 是亲兄弟
Jake Paul	1150 万美元	1200 万	搞笑	20 岁	喜剧艺人，与 Logan Paul 是亲兄弟
Smosh	1100 万美元	2200 万	搞笑	-	YouTube 搞笑组合
Ryan	1100 万美元	100 万	玩具	6 岁	主打玩具开箱视频
Lily Singh	1050 万美元	1200 万	搞笑	29 岁	加拿大喜剧演员
资料来源	福布斯、YouTube				

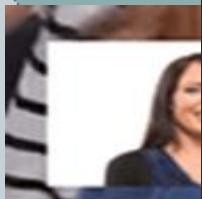
Youtuber如何賺錢?



廠商合作

廣告

經濟培訓



觀看次數：2,541,322



5.2萬



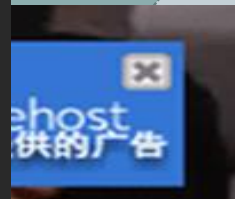
5萬



分享



新增至



直播

資本

廠商合作



- 80%以上
 - 最常見的
 - 撰文方式
- 活動推廣常
可獲得9折

當然也有專屬我們的優惠折扣碼

購買我們大饅大力聯名款，結帳前再折扣碼欄輸入
'onlyforyou'

即可享9折優惠，限期一週而已(至8/17)♥

喜歡的人別忘了輸入這個優惠折扣碼唷!

(只有看乖乖文章的好寶寶的才知道的優惠碼喔 😊
)

BearaBeara英國的網站：<http://bearabeara.co.uk/>

BearaBeara的Instagram：http://instagram.com/beara_beara

BearaBeara的Facebook：<https://www.facebook.com/BearaBearaTW/>

購物的人
惠。

廣告



- YouTube的賺錢途徑---**瀏覽量**

無論是影片開頭那些無法跳過的影音廣告，還是頁面旁邊那個小小的廣告格。同樣的，作為依存著YouTube這個平台生存的youtuber，他們的收入同樣來自於廣告。

- 一個影片平均1000 點閱數約 1 美元收入，百萬點擊可賺取 3 萬。

當一部影片有 53 萬 5 千多的點閱，YouTuber

廣告



- YouTube上面三大類型的廣告：（最直接的收入來源）
 1. 片頭的影音廣告
 2. 頁面中的廣告區
 3. 影片下方的彈出式廣告

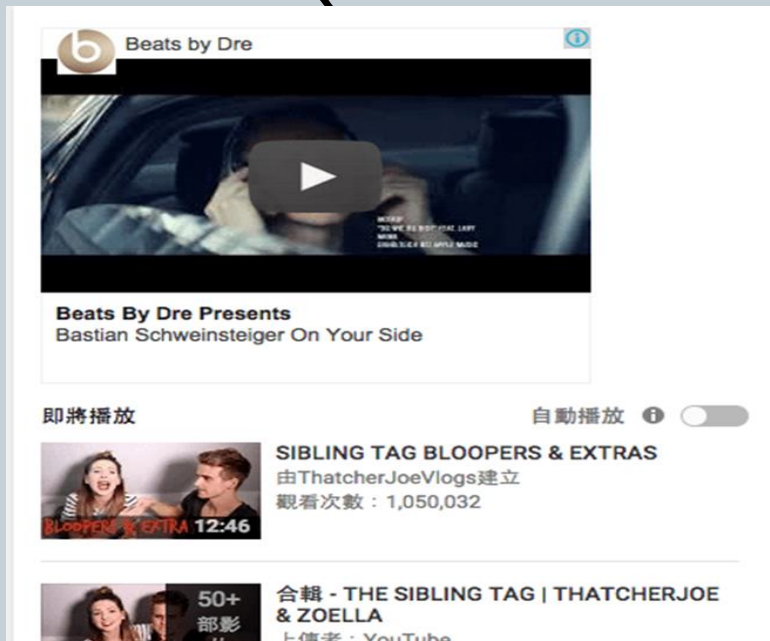


5美元／1000瀏覽量

廣告



- YouTube上面三大類型的廣告：（**最直接的**收入來源）
 1. 片頭的影音廣告
 2. 頁面中的廣告區
 3. 影片下方的彈出式廣告



廣告



- YouTube上面三大類型的廣告：（最直接的收入來源）

1. 片頭的影音廣告
2. 頁面中的廣告區
3. 影片中的廣告



0.008美元／1000瀏覽量

直播



影片目前將直播應用於行銷上的例子莫過於遊戲電競賽事的「實況主」(Streamer)。內容除了遊戲還有

- 健身，推薦健身房與健身器材
- 做菜、畫畫、極限運動
- 應用層面相當廣泛。

例子



- 最驚人的就是普通社會裡的市井小民吃飯的
實況主
高達1
每晚8點
進女神
位女神
要花上
薩或是3公斤重的牛排...。



圖片說明：韓國實況主朴舒妍 (Park Seo-yeon) 以「女神」(Diva)自稱，每晚上一到，她就在線上分享自己的吃飯實況。

湧
看這
佳然
披

結論



網紅帶動的粉絲經濟輔以影音購物，很有潛力。是網路世代生活娛樂的重要一環，今年度變現管道更加明朗，產業化之後，將可培養更多有內涵的實力網紅。