

台北市各行政區麥當勞店面 展店位置討論

10214 黃盼

10219 王承瀚

研究背景與動機

連鎖型速食餐廳一直以來都是市區中人們經常光顧的餐廳，其中，又以麥當勞為世界上最大的快餐食物連鎖店集團之一。

因此我們想探討麥當勞的展店位置與人流關係的各種影響。期待尋找與麥當勞展店位置相關的因素，期待是否能從中看出一些特別之處。

研究目的

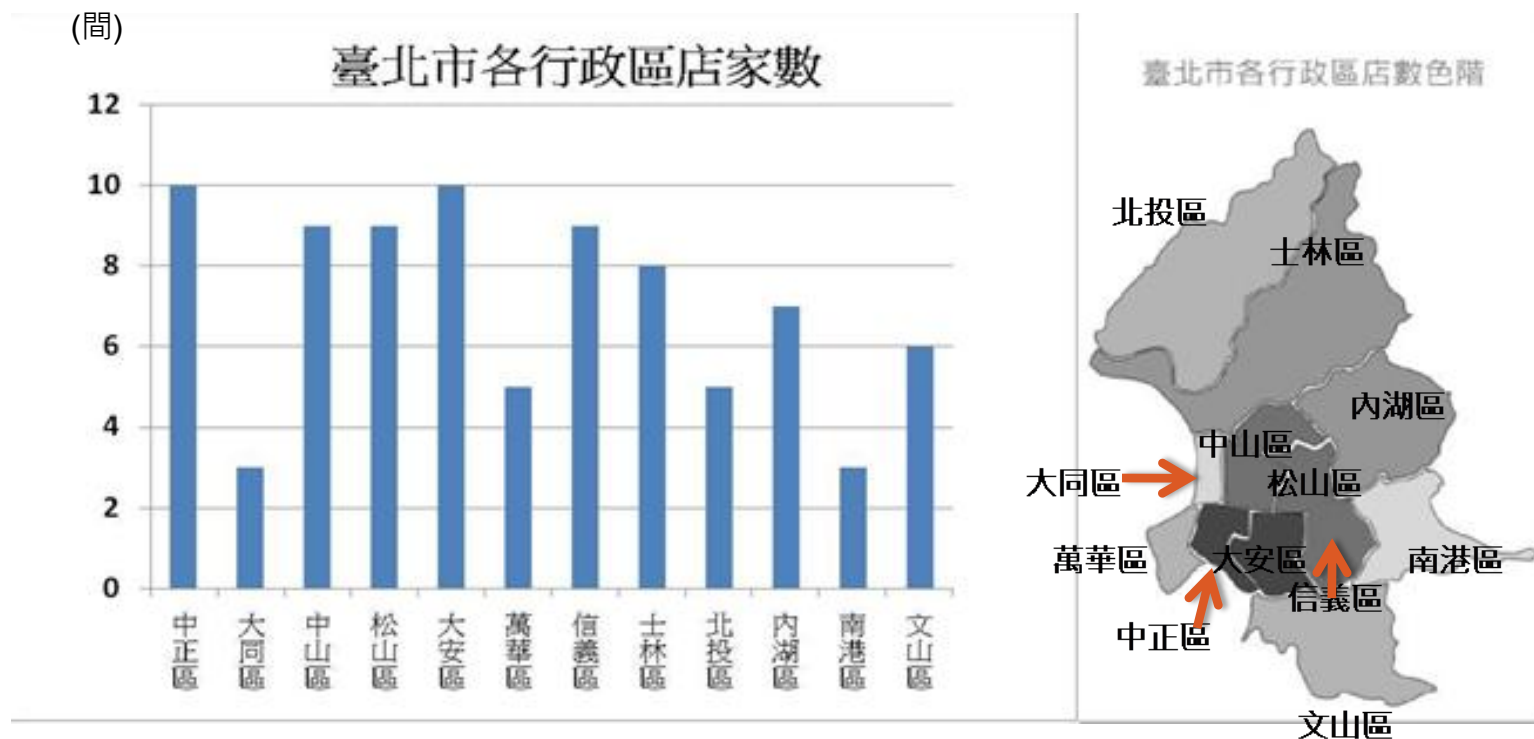
- (一) 討論麥當勞分店坐落行政區的分布狀況
- (二) 討論各行政人口的人口數以及行政區面積，以瞭分區麥當勞服務在地人口數
- (三) 期待加入交通的因素，來解釋各區域麥當勞坐落位置是否跟交通有關
- (四) 加入鐵路交通網的因素來尋找是否與鐵路經過區域有關

研究方法

蒐集臺北市各行政區的人口數、面積、人口密度、店面數量等資料 ——> 利用長條圖、色階圖的方式以看出各行政區域之間的差異(地域性視覺) ——> 利用空白臺北地圖點出捷運、鐵路各站點位置 ——> 找出可能影響麥當勞展店的原因。

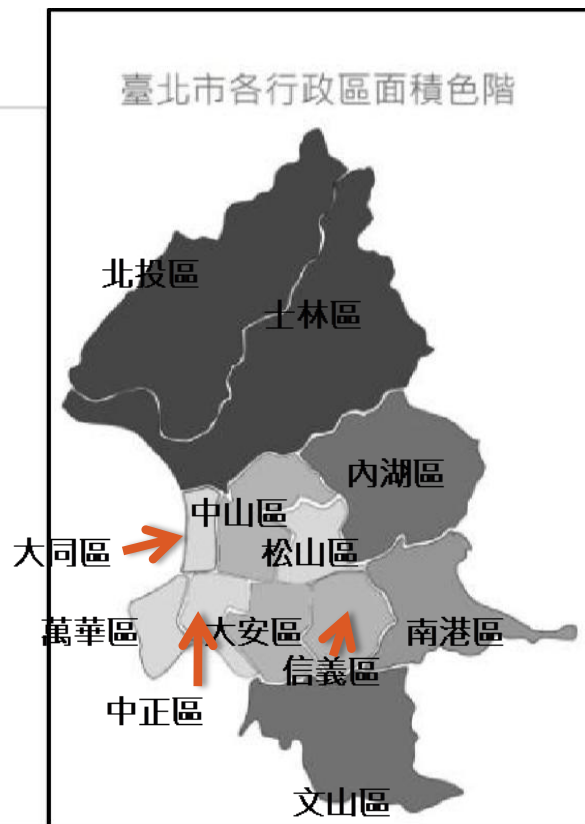
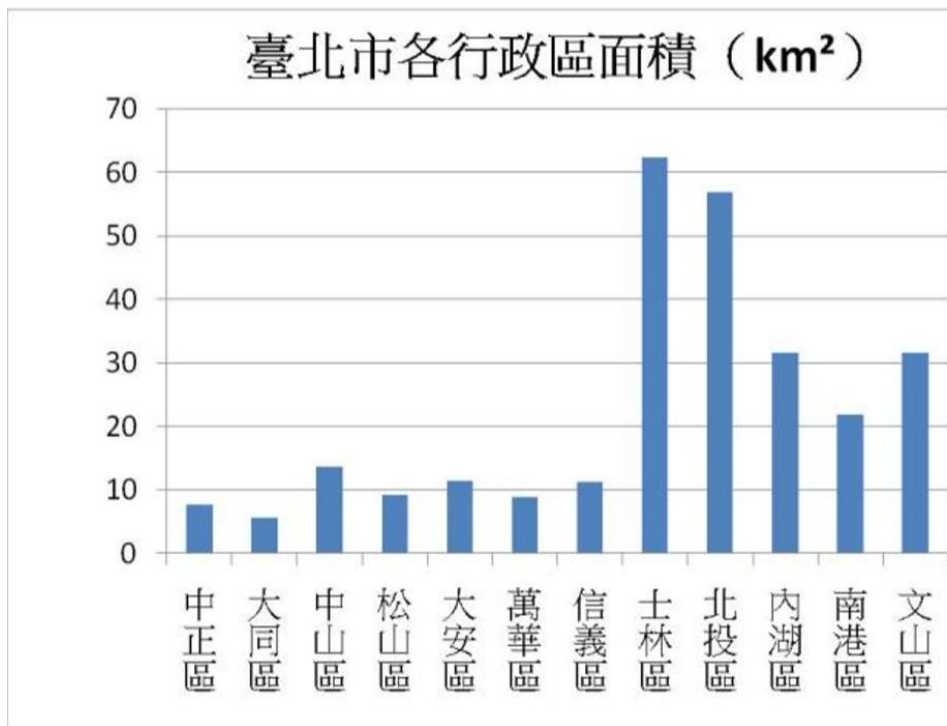
正文—資料分析

PART.1 各行政區店數討論

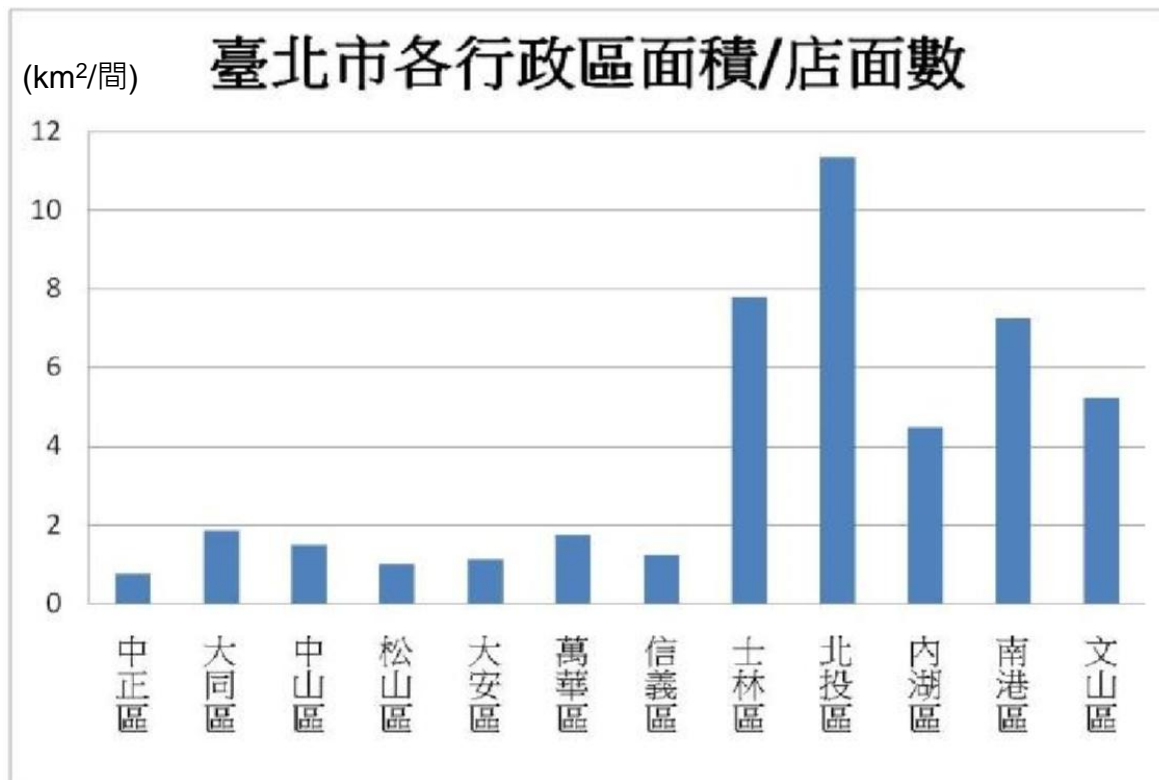


- 除了大同區、南港區、萬華區、北投區數量較少外，各行政區的麥當勞店面數量多半在八間上下。

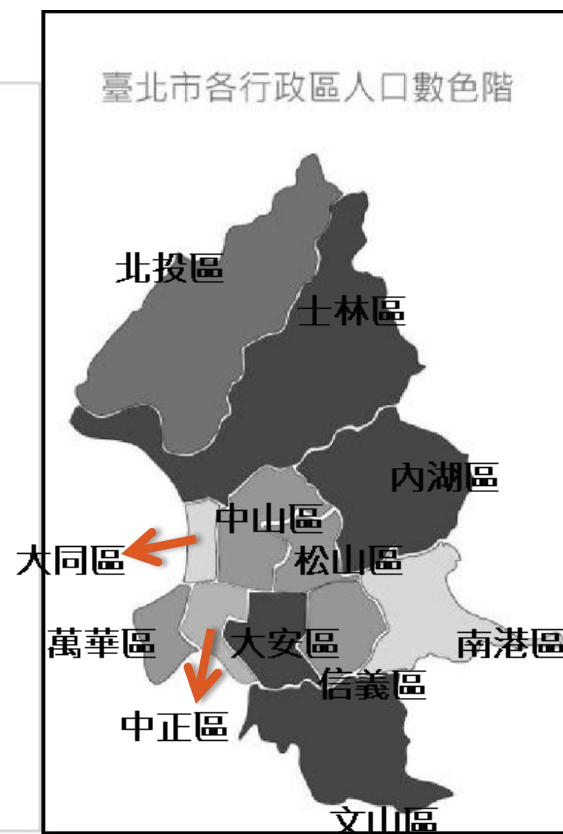
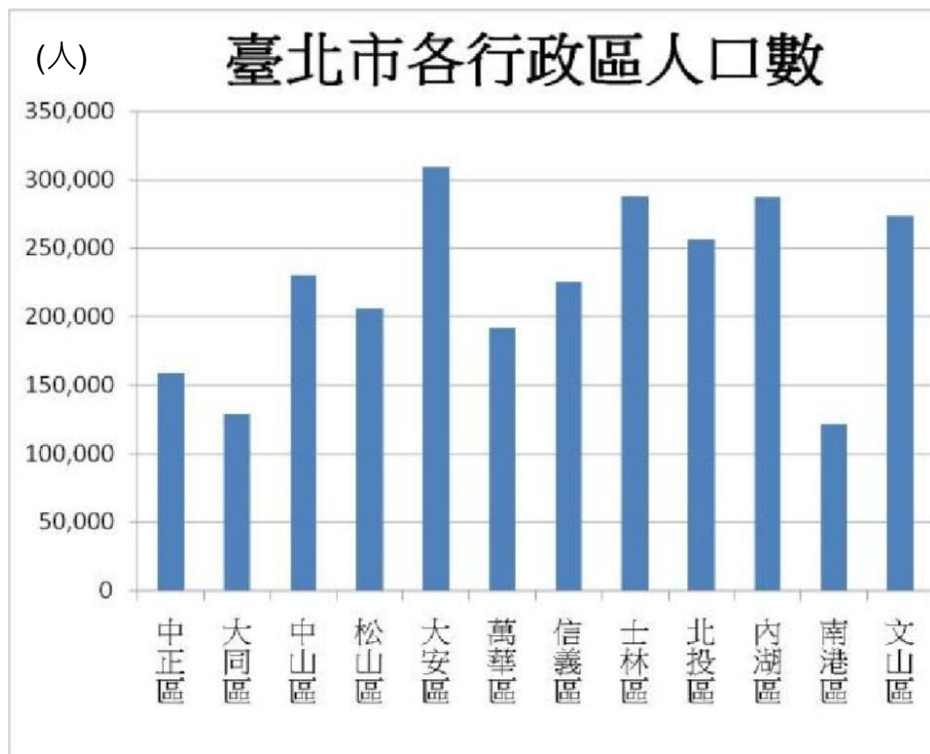
PART.2 各行政區面積討論



面積/店面數量

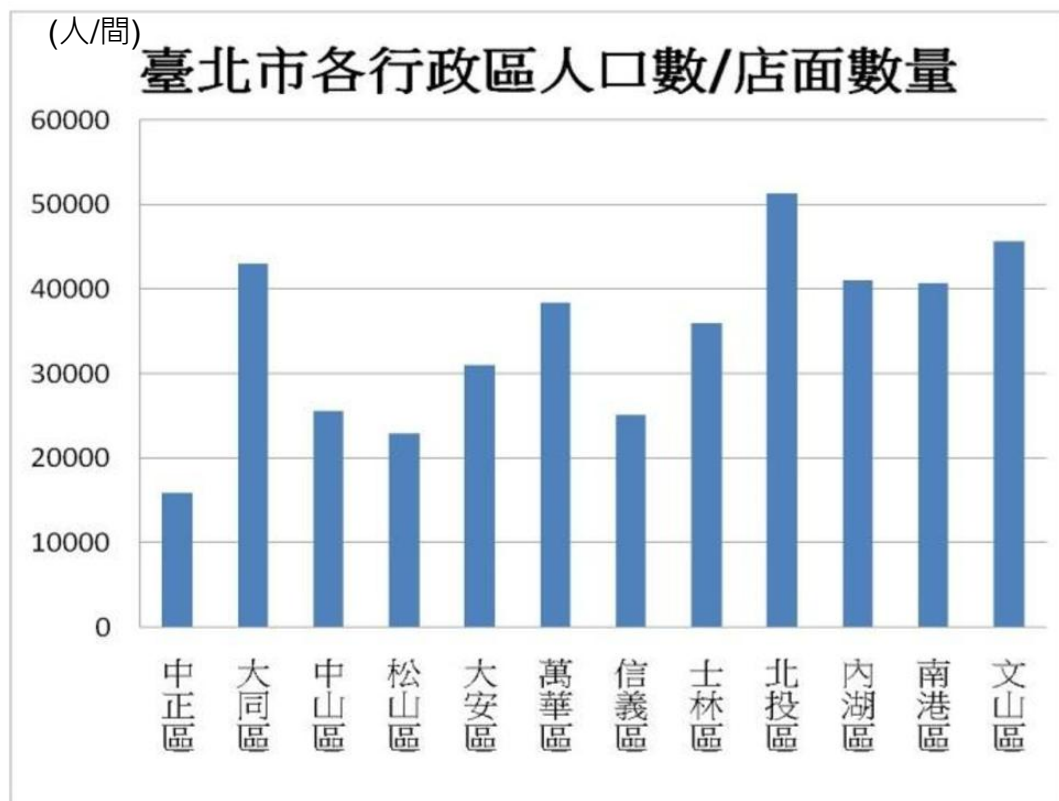


PART.3 各行政區人口數討論



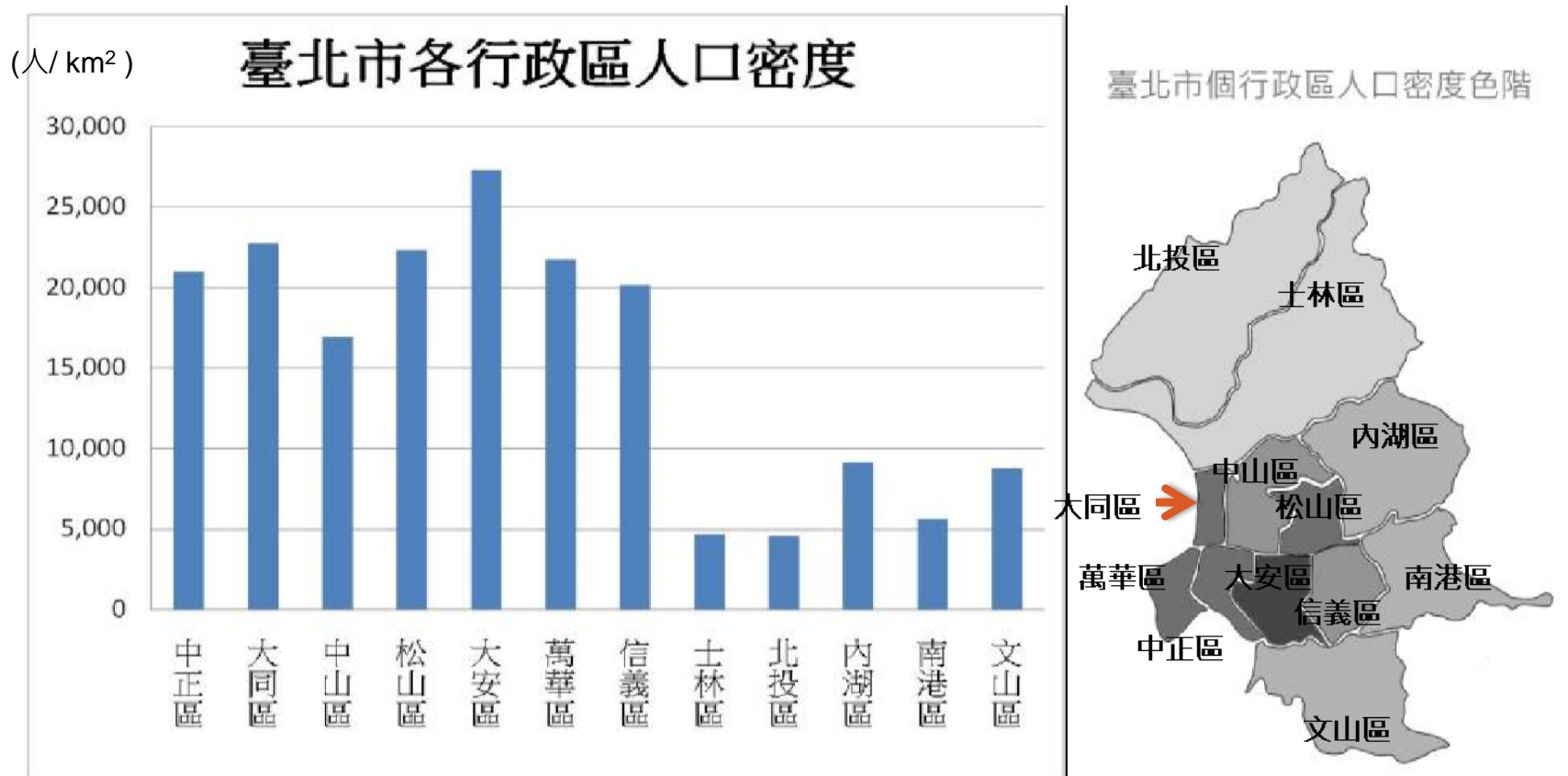
- 人口數差距大
- 以南港區為例，面積前五人口卻最少

人口數/店面數量

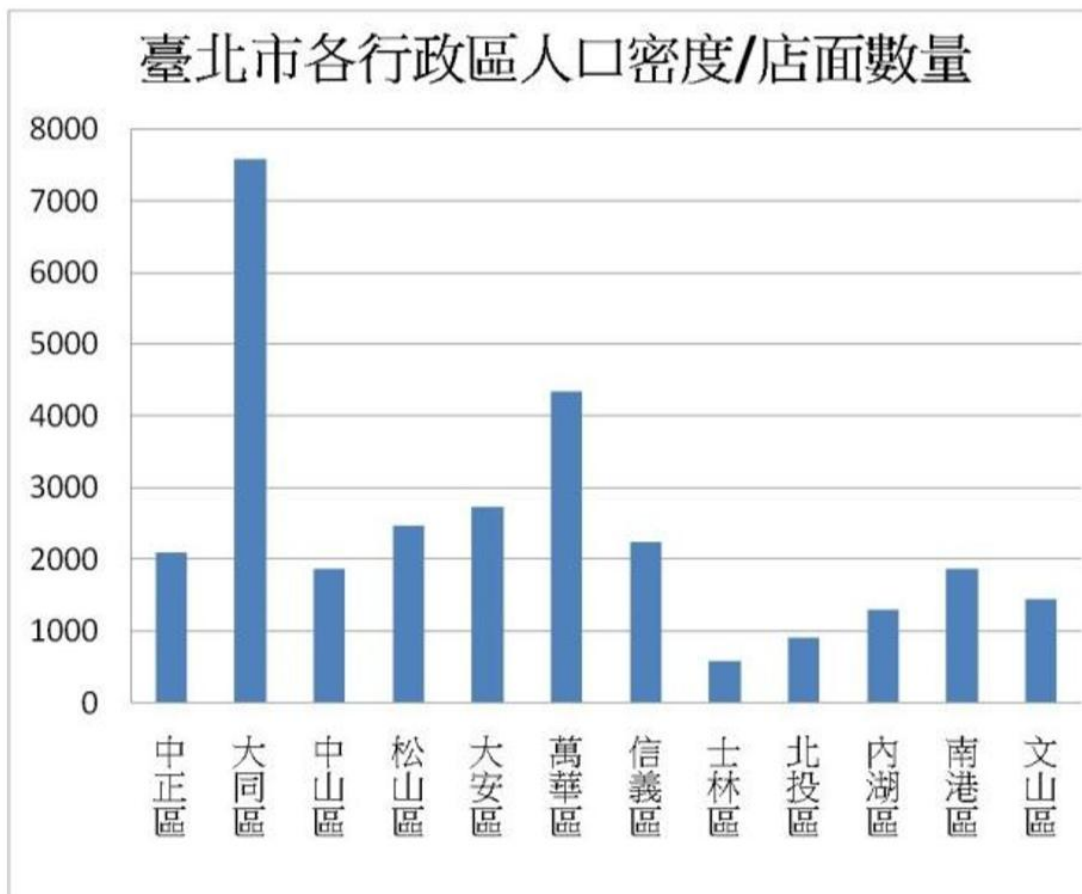


- 以中正區、南港區為例，中正區一間店平均服務的人口數少於南港區非常多

PART.4 各行政區人口密度討論

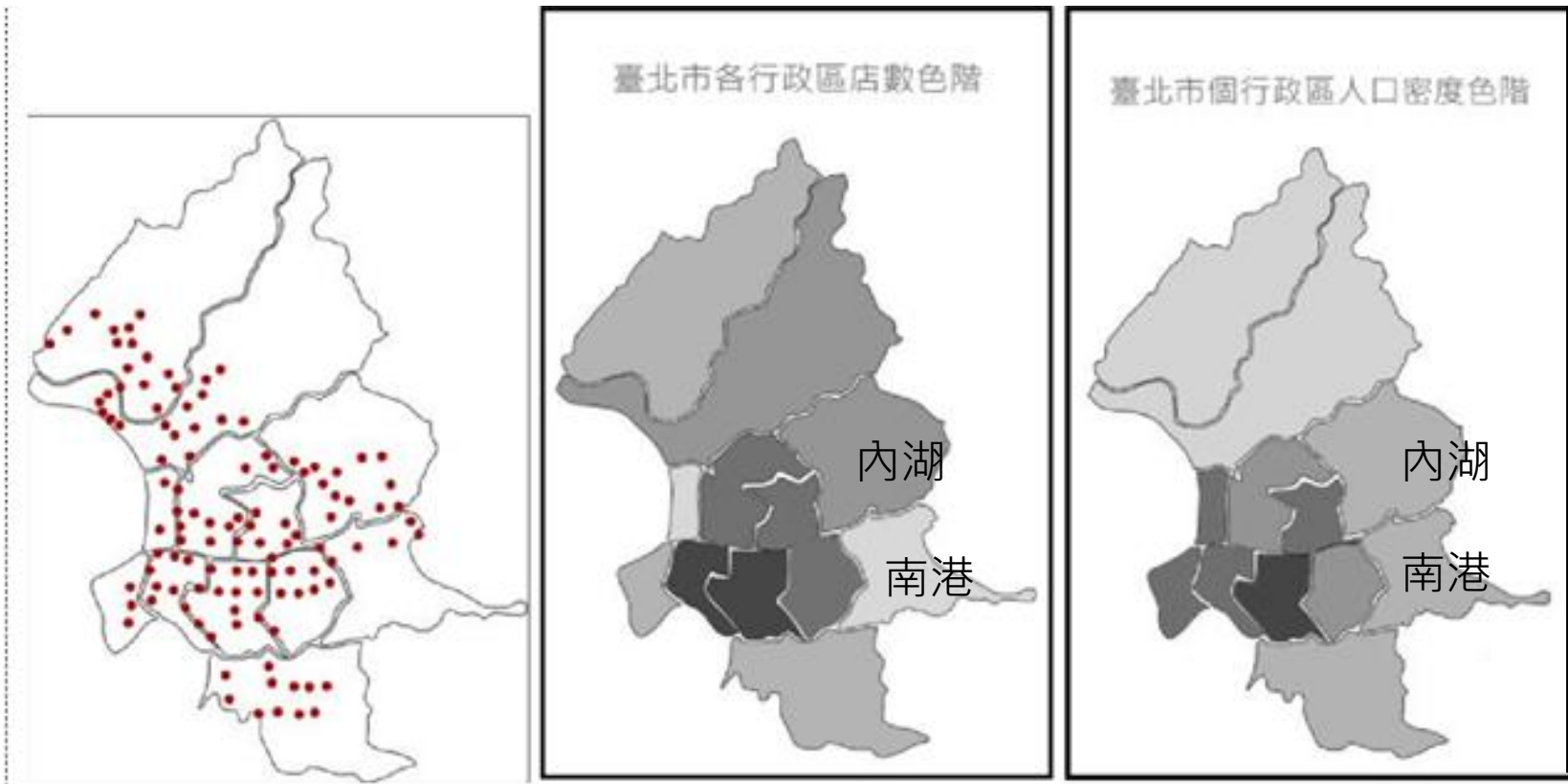


人口密度/店面數量

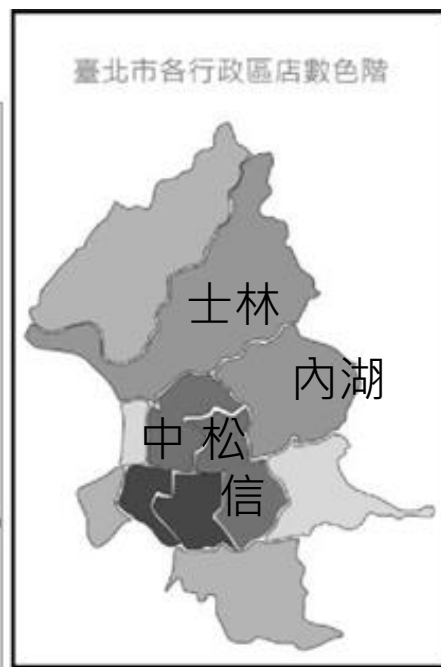


臺北市各行政區人口密度/店家數



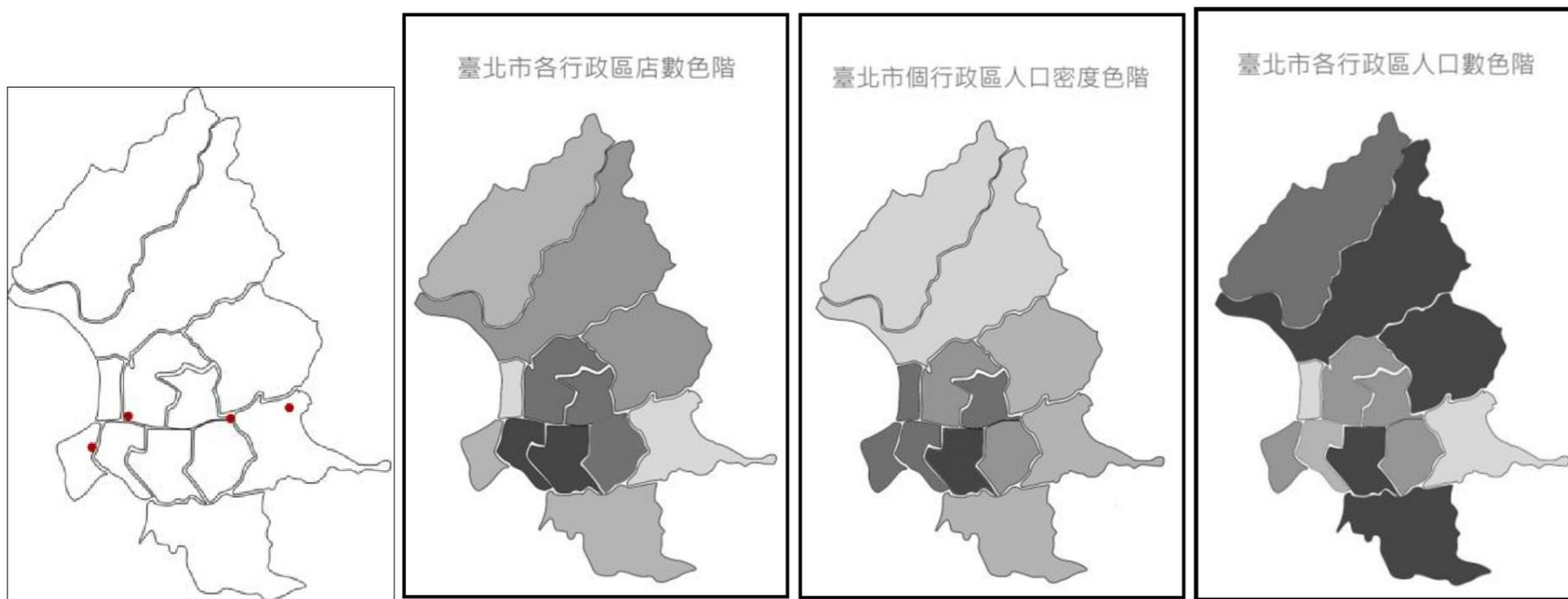


•以南港區和內湖區為例，先看人口密度圖，再看店數色階圖，將此兩張圖與捷運站點圖對比討論



- 以士林、內湖區跟松山、中山、信義區作相同對比

PART.6 鐵路交通網各站點討論



- 鐵路的四個站點分別為萬華、臺北車站、松山、南港站

結論

一、臺北市各行政區域中的麥當勞店面數量以大安區為最多，而大同以及南港區最為少。

二、將行政區面積/店面數量後，發現北投以及士林服務面積最大，這意謂這兩個地區的人們需要移動比較大的空間才能到達麥當勞，也可以表達為這兩個行政區的麥當勞服務面積數量比較大。

三、大同區以及南港區的人數最少，對於麥當勞而言，人數絕對影響了生意的數量，所以人數少的前提之下理應開設較少的店面來維持一間麥當勞的營運狀況。

四、在討論各行政區的面積和人口數後，我們討論人口密度與店家數密集程度是不是有關，發現大同區與萬華區服務的人口密度特別高，但展店數明顯過少，未來若是展店，第一選擇可能展於大同及萬華區。

五、由捷運各站位置分布圖與色階圖的比較資訊中，可以明顯看出各行政區的捷運站數量與密集度之間的相關性很高，似乎除人口數之外，交通帶來的人流也是麥當勞客人來源較大佔比之一。

六、經過車站分布圖與色階圖比較，得知,相較其他條件而言，較無法從鐵路交通資訊中了解是否影響展店因素。

引註資料

小川孔輔 (2017) 。失速的速食帝國：麥當勞過了賞味期限的經營模式。臺北市：好優文化。

彭劍鋒，王一，馮迎 (2017) 。標準化的偏執狂：金色拱門背後的麥當勞。中國北京：中國人民大學出版社。

臺北市各行政區麥當勞店面展店位置討論

臺北大眾捷運股份有限公司 (2019) 。2019年9月16日，取自
<https://www.metro.taipei/Default.aspx>

維基百科，臺北市 (2019) 。2019年9月15日，取自
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%87%BA%E5%8C%97%E5%B8%82>

THE END