

臺北市立成淵高中106學年度多元選修課程計畫書

課程名稱			
授課教師			
年 級		開課 時程	皆為1學年課程
類 別 對應大學 ★18學群	1. <input type="checkbox"/> 資訊學群、2. <input type="checkbox"/> 工程學群、3. <input type="checkbox"/> 數理化學群 4. <input type="checkbox"/> 醫藥衛生學群、5. <input type="checkbox"/> 生命科學學群 6. <input type="checkbox"/> 生物資源學群(原「農林漁牧學群」) 7. <input type="checkbox"/> 地球與環境學群、8. <input type="checkbox"/> 建築與設計學群 9. <input type="checkbox"/> 藝術學群、10. <input type="checkbox"/> 社會與心理學群 11. <input type="checkbox"/> 大眾傳播學群、12. <input type="checkbox"/> 外語學群 13. <input type="checkbox"/> 文史哲學群、14. <input type="checkbox"/> 教育學群、15. <input type="checkbox"/> 法政學群 16. <input type="checkbox"/> 管理學群、17. <input type="checkbox"/> 財經學群、18. <input type="checkbox"/> 遊憩與運動學群	選修 人數 上限	高一上限20人 下限12人 高二上限18人 下限12人 (確認選修人數由 學校最後安排之)
學習目標 (預期成果)			
課程設計理念 (課程發展)			
課程架構 (教學方式)			
素養對應 (新課綱)	請勾選:對應新課綱9大核心素養(可複選) <input type="checkbox"/> 身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> 系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> 規劃執行與創新應變 <input type="checkbox"/> 符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/> 科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> 藝術涵養與美感素養 <input type="checkbox"/> 道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> 人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> 多元文化與國際理解		
對應本校學生 核心能力指標	請勾選(可複選) (一)主動探索 <input type="checkbox"/> 1-1 激發好奇 <input type="checkbox"/> 1-2 自主學習 <input type="checkbox"/> 1-3 批判思考 (二)展現合作 <input type="checkbox"/> 2-1 具同理心 <input type="checkbox"/> 2-2 尊重他人 <input type="checkbox"/> 2-3 溝通協調 (三)自信表達 <input type="checkbox"/> 3-1 樂觀積極 <input type="checkbox"/> 3-2 發表論述 <input type="checkbox"/> 3-3 規劃執行 (四)社會關懷 <input type="checkbox"/> 4-1 關懷弱勢 <input type="checkbox"/> 4-2 服務社會 <input type="checkbox"/> 4-3 國際視野		
選課學生要求			
多元評量			
上課教室 及設備要求			
課程介紹與特色 (100-200字)			

臺北市立成淵高中106學年度第2學期多元選修教學進度表

教師姓名：

課程名稱：

每週五上課兩節

月份	週次	星期						教學單元/請詳述主題	重要行事	
		日	一	二	三	四	五			六
一月	1		22	23	24					
二月	2				21	22	23	24	行銷的概念	2/23多元課程協調會
	3	25	26	27	28	1	2	3	行銷管理的觀念、目標行銷	
三月	4	4	5	6	7	8	9	10	市場區隔的概念	
	5	11	12	13	14	15	16	17	市場區隔變數	
	6	18	19	20	21	22	23	24	目標市場的選擇	
	7	25	26	27	28	29	30	31	目標市場的選擇	3/26、27第一次段考 多元課程正常上課
四月	8	1	2	3	4	5	6	7	兒童節、清明節放假	3/31補課
	9	8	9	10	11	12	13	14	行銷策略-產品策略	
	10	15	16	17	18	19	20	21	行銷策略-產品策略	
	11	22	23	24	25	26	27	28	產品策略的類型-品牌策略	
	12	29	30	1	2	3	4	5	產品策略的類型-品牌策略	
五月	13	6	7	8	9	10	11	12	產品策略的類型-包裝策略	5/9、10第二次段考 多元課程正常上課
	14	13	14	15	16	17	18	19	產品策略的類型-包裝策略	5/18高一、二多元選修發表總預演
	15	20	21	22	23	24	25	26	產品策略的類型-產品線及組合	5/25高一多元選修發表會
	16	27	28	29	30	31	1	2	產品策略的類型-產品線及組合	6/1畢業典禮、多元選修正常上課(暫定)
六月	17	3	4	5	6	7	8	9	行銷策略-促銷策略	6/8高二多元選修發表會
	18	10	11	12	13	14	15	16	跑班期末考	
	19	17	18	19	20	21	22	23	結算成績	學期最後一次多元選修課程【問卷調查】
	20	24	25	26	27	28	29	30		6/26、27、28第三次段考、6/29休業式
七月	21	1	2	3	4	5	6	7		
	22	8	9	10	11	12	13	14		
評量方式								段考(50%)、平常成績(50%)		
請家長配合事項								請家長督促孩子用功		