

臺北市立成淵高中109學年度多元選修課程計畫書

課程名稱	基礎(個體)經濟學		
授課教師	林毅倫		
年 級	一	開課 時程	皆為1學年課程
選修人數 上限	高一上限 人 下限 人 高二上限 人 下限 人 (確認選修人數由學校最後安排之)		
對應本校學生 核心能力指標	請勾選(可複選) (一)主動探索 <input checked="" type="checkbox"/> 1-1激發好奇 <input checked="" type="checkbox"/> 1-2自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 1-3批判思考 (二)展現合作 <input type="checkbox"/> 2-1具同理心 <input type="checkbox"/> 2-2尊重他人 <input checked="" type="checkbox"/> 2-3溝通協調 (三)自信表達 <input type="checkbox"/> 3-1樂觀積極 <input checked="" type="checkbox"/> 3-2發表論述 <input type="checkbox"/> 3-3規劃執行 (四)社會關懷 <input type="checkbox"/> 4-1關懷弱勢 <input type="checkbox"/> 4-2服務社會 <input checked="" type="checkbox"/> 4-3國際視野		
選課學生要求	1. 對供需法則、成本理論、市場結構等個體經濟議題有意了解 2. 對經濟環境有興趣 ※因經濟學科主要論述法均以數學方程式加以定義與論述 ※俱備基礎數學理解能力與邏輯觀較為合適		
上課教室 及設備要求	一般教室即可 需附有電腦及單槍投影設備以利投影片或影片播放		
課程介紹與特色 (100-200字)			
<p>經濟學是一門對資源有限慾望無限的選擇過程所作出探討的社會科學課程，為大學商管科系必修之學分，學科本質區分為介紹個體行為選擇的1. 供給與需求及2. 生產理論與3. 市場理論的個體經濟學的個體經濟學；並探討包括物價、工資、利率、匯率等總體經濟變數運作下的結果。</p> <p>由於經濟學是一門相當深入之學科，其方法論幾乎附帶數學方程式以便闡述各種理念，為了不讓教學影響同學未來選擇商管科系的意願。此次基礎經濟的課程設計乃針對普通高中有意了解此學科的初學者，將個人供需、消費者選擇、廠商生產、成本經濟名詞及原理作基本介紹與說明，教學過程中不致於特意強化數學證明與線圖分析，教學作法上會比傳統商業職業職校商管群教導的經濟學的更為彈性與精簡，目的是培養同學有基本的學科認識與啟發。</p> <p>此作法無非希望同學能以初學者的心態的面對經濟學，除能理解各項經濟名詞定義與結果外，也能對經濟現象作出個人評論與分析，並藉此探索商管教育興趣，作為未來選讀志願的參考。</p>			

多元選修課程

課程名稱	中文名稱	基礎(個體)經濟學		
	英文名稱	Introduction to microeconomics		
授課年段	一	學分數		
課程屬性 (單選)	<input type="checkbox"/> 專題探究 <input type="checkbox"/> 跨領域/科目專題 <input type="checkbox"/> 跨領域/科目統整 <input type="checkbox"/> 實作(實驗) <input type="checkbox"/> 探索體驗 <input type="checkbox"/> 第二外語 <input type="checkbox"/> 本土語文 <input type="checkbox"/> 全民國防教育 <input type="checkbox"/> 職涯試探 <input type="checkbox"/> 通識性課程 <input type="checkbox"/> 大學預修課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>商管類課程</u>			
	師資來源	<input type="checkbox"/> 校內單科 <input type="checkbox"/> 校內跨科協同 <input type="checkbox"/> 跨校協同 <input type="checkbox"/> 外聘(大學) <input checked="" type="checkbox"/> 外聘(其他)		
課綱 核心素養	A 自主行動	<input checked="" type="checkbox"/> A1. 身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2. 系統思考與問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> A3. 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動	<input checked="" type="checkbox"/> B1. 符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2. 科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與	<input checked="" type="checkbox"/> C1. 道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2. 人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3. 多元文化與國際理解		
對應學群 (至少3最多6)	<input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 工程 <input checked="" type="checkbox"/> 數理化 <input type="checkbox"/> 醫藥衛生 <input type="checkbox"/> 生命科學 <input type="checkbox"/> 生物資源 <input type="checkbox"/> 地球環境 <input type="checkbox"/> 建築設計 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 社會心理 <input checked="" type="checkbox"/> 大眾傳播 <input type="checkbox"/> 外語 <input type="checkbox"/> 文史哲 <input type="checkbox"/> 教育 <input checked="" type="checkbox"/> 法政 <input checked="" type="checkbox"/> 管理 <input checked="" type="checkbox"/> 財經 <input type="checkbox"/> 遊憩運動			
學習評量	採用多元評量法 1. 個人(期末口說) 2. 分組成果報告(正式書面+上台簡報) 3. 課堂參與/出席率			
學生圖像 (依校選填)	(不用填, 各校的學生圖像不同)			
學習目標	1. 理解個經(供需、消費者選擇、生產、成本、市場結構...)相關理論 2. 對於經濟現象能以總效益、平均效益、邊際效益的理念來論述各項差異 3. 由經濟學的相關理論中培養個人之經濟直覺, 並從事各項經濟分析及預測			
教學大綱 上學期	週次	單元/主題	內容綱要	
	1	預備週		
	2	何謂經濟學	經濟學的意義	
	3	經濟學分類1	經濟學的研究方法	
	4	經濟學分類2	個體經濟學與總體經濟學的差異	
	5	經濟循環流程	勞動市場、商品市場	
	6	需求法則1	需求與需求法則、需求量變動與需求變動1	
	7	需求法則2	需求與需求法則、需求量變動與需求變動2	
	8	期中考週		
	9	供給法則1	供給與供給法則、供給量變動與供給變動1	
	10	供給法則2	供給與供給法則、供給量變動與供給變動2	
	11	彈性1	需求彈性、供給彈性	
	12	彈性2	所得彈性、交叉彈性(互補品與替代品)	
	13	市場均衡1	市場均衡與價格機能	
	14	期中考週		
	15	市場均衡2	政府對市場價格的干涉	
16	市場均衡3	消費者剩餘、生產者剩餘		

	17	效用1	慾望與消費、效用的意義與決策
	18	效用2	邊際效用遞減法則(水與鑽石的矛盾)
教學大綱 下學期	1	生產概述	生產的一般概念、生產函數
	2	短期產量分析	邊際報酬遞減法則
	3	生產三階段1	生產三階段
	4	生產三階段2	生產三階段各期的比較與最適生產階段
	5	成本概述	成本的分類：機會成本、會計成本、經濟成本 利潤的分類：會計利潤、經濟利潤
	6	成本1	成本函數
	7	成本2	短期成本曲線
	8	期中考週	
	9	成本3	長期成本曲線
	10	成本4	長期成本曲線的規模報酬與外部性
	11	市場的結構與類型	市場結構的類型及特徵、廠商的收益
	12	完全競爭市場	廠商的短期均衡、廠商的長期均衡 完全競爭市場的評論
	13	獨佔市場	廠商的短期、長期均衡(差別訂價) 完全競爭與獨占之比較
	14	期中考週	
	15	獨佔性競爭市場	獨佔性競爭市場的短期及長期均衡分析
	16	寡佔市場	寡佔理論
	17	外部性與公共財	外部效果/公共財的定義與解決
	18	自然獨佔資訊不對稱	自然獨佔/資訊不對稱的定義與解決
備註			