

臺北市立成淵高中112學年度多元選修課程計畫書

課程名稱	媒體透視鏡		
授課教師	蔡佩璇		
年 級	高二	開課 時程	皆為1學年課程
選修人數 上限	高一上限25人 下限12人 高二上限20人 下限12人 (確認選修人數由學校最後安排之)		
對應本校學生 核心能力指標	請勾選(可複選) (一)主動探索 <input checked="" type="checkbox"/> 1-1激發好奇 <input type="checkbox"/> 1-2自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 1-3批判思考 (二)展現合作 <input type="checkbox"/> 2-1具同理心 <input type="checkbox"/> 2-2尊重他人 <input type="checkbox"/> 2-3溝通協調 (三)自信表達 <input type="checkbox"/> 3-1樂觀積極 <input checked="" type="checkbox"/> 3-2發表論述 <input checked="" type="checkbox"/> 3-3規劃執行 (四)社會關懷 <input checked="" type="checkbox"/> 4-1關懷弱勢 <input type="checkbox"/> 4-2服務社會 <input type="checkbox"/> 4-3國際視野		
選課學生要求	無		
上課教室 及設備要求	投影設備、麥克風(可錄音)		
課程介紹與特色 (100-200字)			
<p>學生在高一公民與社會必修課中，已初步瞭解假訊息的成因與事實查核平台的類型，亦會認識媒體再現、媒體近用權的概念及兩者可能衍生的不平等。</p> <p>本課程除簡要回顧必修課程內容，將藉由圖書、獨立媒體網站、影視作品、新聞報導等多元媒介深入探討及實作，並產出「給新聞媒體的一封信」、獨立媒體探索報告與時事議題 podcast 節目等成果，以期落實媒體近用權與改善媒體再現的不平等之現況。</p>			

多元選修課程

課程名稱	中文名稱	媒體透視鏡		
	英文名稱	Media and Society		
授課年段	二上	學分數	2	
課程屬性 (單選)	<input type="checkbox"/> 專題探究 <input type="checkbox"/> 跨領域/科目專題 <input type="checkbox"/> 跨領域/科目統整 <input type="checkbox"/> 實作(實驗) <input type="checkbox"/> 探索體驗 <input type="checkbox"/> 第二外語 <input type="checkbox"/> 本土語文 <input type="checkbox"/> 全民國防教育 <input type="checkbox"/> 職涯試探 <input checked="" type="checkbox"/> 通識性課程 <input type="checkbox"/> 大學預修課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求 <input type="checkbox"/> 其他 <u>商管類課程</u>			
師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 校內單科 <input type="checkbox"/> 校內跨科協同 <input type="checkbox"/> 跨校協同 <input type="checkbox"/> 外聘(大學) <input type="checkbox"/> 外聘(其他)			
課綱 核心素養	A 自主行動	<input checked="" type="checkbox"/> A1. 身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2. 系統思考與問題解決 <input type="checkbox"/> A3. 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動	<input type="checkbox"/> B1. 符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2. 科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與	<input checked="" type="checkbox"/> C1. 道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2. 人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像 (依校選填)	(不用填，各校的學生圖像不同)			
學習目標	理解及思辨 <ul style="list-style-type: none"> 公1a-V-1 學生能說明假新聞的成因和影響。 態度及價值 <ul style="list-style-type: none"> 公2a-V-1 學生能藉由影劇及不當新聞同理社會中的多元族群的處境。 實作及參與 <ul style="list-style-type: none"> 公3b-V-1 學生能運用網路、報刊及影像等管道蒐集分析獨立媒體資訊。 公3d-V-2 學生能藉由撰寫「給新聞媒體的一封信」落實媒體近用權。 			
教學大綱	週次	單元/主題	內容綱要	
	1	課程簡介	課程說明、分組	
	2	生活中的資訊操弄	認識 Covid-19、公民投票與選舉中的資訊操弄	
	3	假新聞與事實查核	認識假新聞的影響與事實查核網站	
	4	資訊判讀新方法	訊息可信度評量：步驟理解	
	5	資訊判讀新方法	訊息可信度評量：實作練習與分享	
	6	媒體立場面面觀	「怪獸電視台」、「報紙頭版比一比」活動與反思	
	7	探索獨立媒體	分組報告討論與準備、師生晤談	
	8	探索獨立媒體	分組報告：BBC/報導者/上報/泛科學/Peopo等	
	9	彈性週	彈性週	
	10	桌遊體驗	從「抓誑新聞」桌遊談媒體識讀	
	11	媒體再現的不平等	綜藝節目/廣告/新聞中的女性/原住民族/多元文化	
	12	媒體接近權的落實	查找與判讀不當新聞、練習潤飾及修正新聞報導	
	13	媒體接近權的落實	「給新聞媒體的一封信」實作練習	
	14	校外教學	公共電視台參訪	
	15	影劇裡的媒體角色	從《我們與惡的距離》、《模仿犯》、《人選之人》看新聞倫理	
	16	媒體與社會運動	反媒體壟斷/反紅媒/中天換照思與辨	
	17	媒體新鮮人面對面	傳播相關科系資訊分享座談會	
	18	期末統整與反思	統整學習內容、「假如我是媒體人」宣言發表	
學習評量	出席(20分)/小組實作練習(25分)/心得反思(30分)/課堂討論(25分)			
對應學群 (限6)	<input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 數理化 <input type="checkbox"/> 醫藥衛生 <input type="checkbox"/> 生命科學 <input type="checkbox"/> 生物資源 <input type="checkbox"/> 地球環境 <input type="checkbox"/> 建築設計 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 社會心理 <input checked="" type="checkbox"/> 大眾傳播 <input type="checkbox"/> 外語 <input type="checkbox"/> 文史哲 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 法政 <input type="checkbox"/> 管理 <input type="checkbox"/> 財經 <input type="checkbox"/> 遊憩運動			
備註	1. 台灣資訊環境研究中心(2022)。資訊判讀力：腦袋自主！抵抗假訊息、陰謀論、帶風向的生存守則。左岸文化。 2. 方君竹(無日期)。【君竹線上講座素材包】媒體素養與資訊識讀。			

<https://jzfang.notion.site/6c46f3d30fea42499ab8a2e73290fbe4#9d42f113f331474ba7f5a34096d7ab1c>

課程名稱	中文名稱	媒體透視鏡		
	英文名稱	Media and Society		
授課年段	二下	學分數	2	
課程屬性 (單選)	<input type="checkbox"/> 專題探究 <input type="checkbox"/> 跨領域/科目專題 <input type="checkbox"/> 跨領域/科目統整 <input type="checkbox"/> 實作(實驗) <input type="checkbox"/> 探索體驗 <input type="checkbox"/> 第二外語 <input type="checkbox"/> 本土語文 <input type="checkbox"/> 全民國防教育 <input type="checkbox"/> 職涯試探 <input checked="" type="checkbox"/> 通識性課程 <input type="checkbox"/> 大學預修課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求 <input type="checkbox"/> 其他 商管類課程			
師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 校內單科 <input type="checkbox"/> 校內跨科協同 <input type="checkbox"/> 跨校協同 <input type="checkbox"/> 外聘(大學) <input type="checkbox"/> 外聘(其他)			
課綱 核心素養	A 自主行動 <input type="checkbox"/> A1. 身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2. 系統思考與問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> A3. 規劃執行與創新應變 B 溝通互動 <input type="checkbox"/> B1. 符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/> B2. 科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3. 藝術涵養與美感素養 C 社會參與 <input type="checkbox"/> C1. 道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2. 人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3. 多元文化與國際理解			
學生圖像 (依校選填)	(不用填, 各校的學生圖像不同)			
學習目標	理解及思辨 <ul style="list-style-type: none"> 公1a-V-1 學生能反思並評論資訊同溫層的成因和影響。 態度及價值 <ul style="list-style-type: none"> 公2a-V-1 學生能尊重或肯認非同溫層對時事議題的不同主張及差異。 實作及參與 <ul style="list-style-type: none"> 公3d-V-2 學生能製作公共議題相關的廣播節目並反思與修正。 			
教學大綱	週次	單元/主題	內容綱要	
	1	課程簡介	本學期課程說明、上學期課程回顧、分組	
	2	知名頻道放大鏡	觀察與分析知名節目特色、成功心法	
	3	知名頻道放大鏡	觀察與分析知名節目特色、成功心法	
	4	自媒體與同溫層	理解過濾泡泡、檢視自己的資訊同溫層	
	5	頻道草創發想	節目定位與風格腦力激盪、評估聽眾需求、分工	
	6	分組討論與晤談	認識企劃書格式與要點、分組討論甘特圖期程	
	7	分組討論與晤談	分組討論: Podcast單元節目企劃發想	
	8	分組討論與晤談	分組討論: Podcast單元節目企劃發想	
	9	校外教學	教育廣播電台參訪	
	10	讓聲音有表情	模仿/發展聲音風格與個人特色	
	11	Podcaster 上陣	Podcast 節目錄製	
	12	Podcaster 上陣	Podcast 節目錄製	
	13	剪接的藝術	認識Audacity/Adobe Podcast、剪接與後製練習	
	14	彈性週	彈性週	
	15	剪接的藝術	剪接與後製練習	
	16	媒體工作者面對面	行銷企劃實務經驗座談會	
	17	頻道開張大吉	Podcast頻道行銷實作	
18	期末成果發表會	成果分享與意見交流		
學習評量	出席(20分)/行銷參與(15分)/節目成果(40分)/晤談參與(25分)			
對應學群 (限6)	<input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 數理化 <input type="checkbox"/> 醫藥衛生 <input type="checkbox"/> 生命科學 <input type="checkbox"/> 生物資源 <input type="checkbox"/> 地球環境 <input type="checkbox"/> 建築設計 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 社會心理 <input checked="" type="checkbox"/> 大眾傳播 <input type="checkbox"/> 外語 <input type="checkbox"/> 文史哲 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 法政 <input type="checkbox"/> 管理 <input type="checkbox"/> 財經 <input type="checkbox"/> 遊憩運動			
備註	黃采瑛、徐偉翔(2022)。Podcast超級養成術：專家級實例解密，從內容策略、聽眾定位到主持風格，量身打造你的No. 1人氣節目！PCuSER電腦人文化。			