

轉捩零售業

checkout-free store

新零售 新變局



亞馬遜推出智慧商店，不
只是要省下收銀員的薪水，
而是要**全盤改變零售業**的
遊戲規則。 ---徐宏民

```
graph LR; A[批發商  
中間商  
製造商] --- B[零售業]; B --- C[最終消費者]
```

批發商
中間商
製造商

零售業

最終消費者

零售業的重要性

- 反映一個國家和地區經濟的運行狀況。
- 國民經濟是否協調發展，社會與經濟結構是否合理，特別在消費品市場上表現出來。
- 零售業是一個國家和地區的主要就業渠道。(很多國家甚至把扶持、發展零售業作為解決就業問題的一項經濟政策。)



零售業變革的條件

1. 革新性

即此變化應產生一種全新的零售經營方式、組織形式和管理方法，並取得支配地位

2. 衝擊性

即新的零售組織和經營方式將對舊組織和舊方式帶來強烈的衝擊，同時也影響著顧客購物方式的變化和廠商間關係的調整

3. 廣延性

即這場變革不是轉瞬即逝，而是擴展到一定的空間、延續到一定的時間。

現代零售業

高投資+高科技

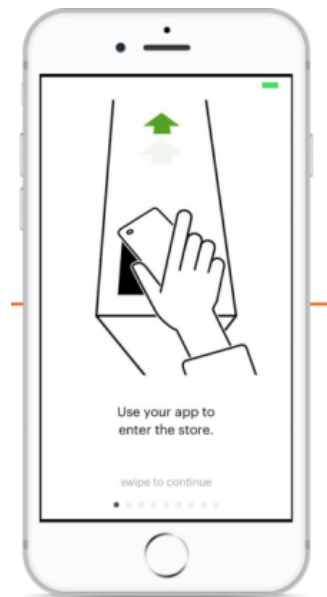
(現在，零售商們運用最先進的電腦和各種通信技術，針對變化中的消費需求迅速做出反應。)



你走進左前方那道門就知道了



使用您的app進入商店



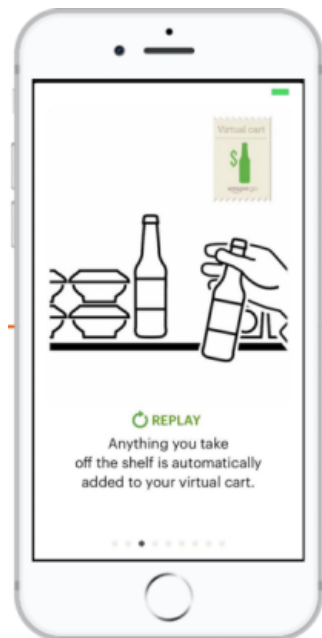


掃瞄並讓他們走在你之前用你的
app即可讓朋友和家人一同入場



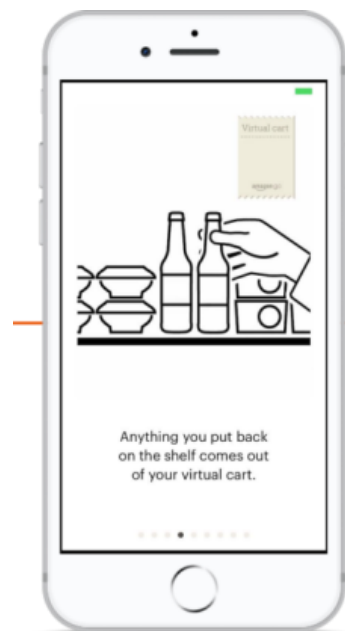


任何你從架上取下的商品將自動加入虛擬購物車中





任何你放回架上的產品將從虛擬購物車中移除





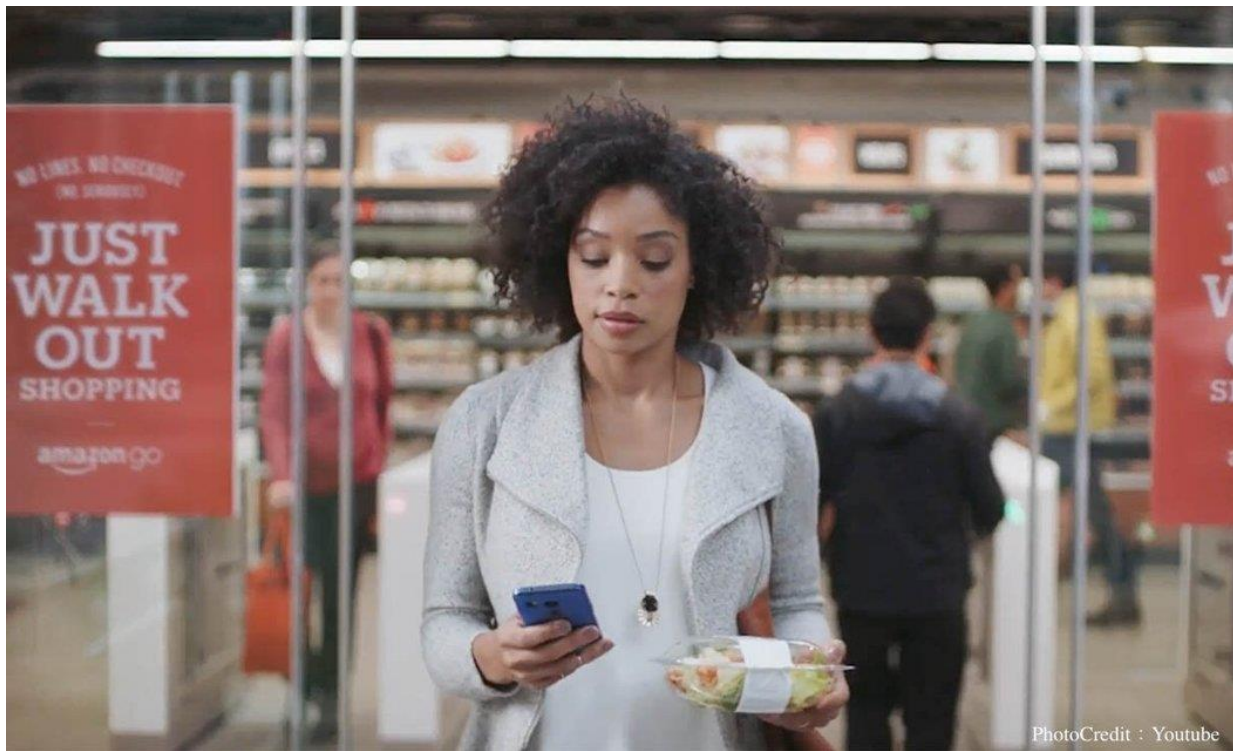
一同入場的家人朋友自架上取物
同樣會被掃描到你的購物清單中



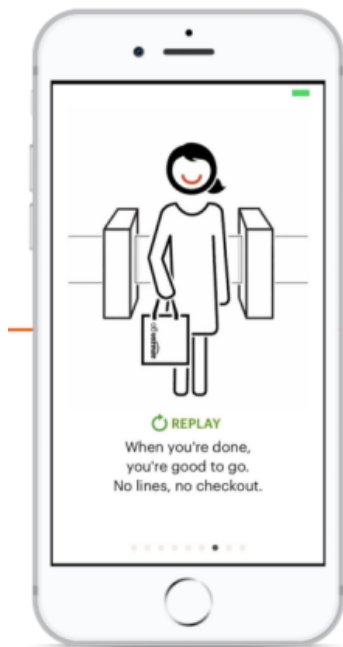


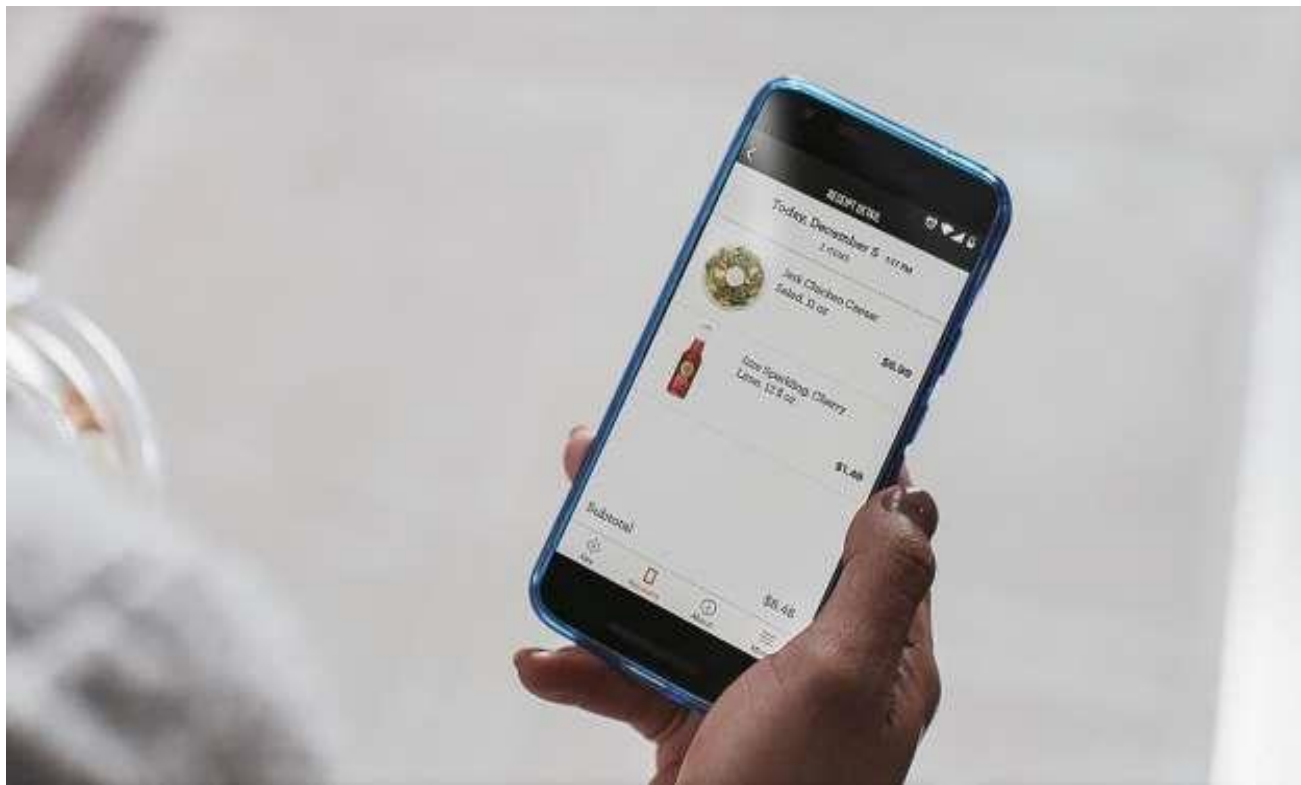
因為取物者為付費者，所以請別
幫其他消費者拿商品





當你消費完畢便可離場。
免排隊免結帳

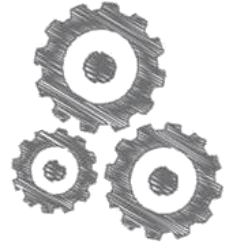




不久後將以收據通知並扣款



無人商店 = 無人？



買酒有人專門負責坐在角落查你的

酒

有負責上架的人員

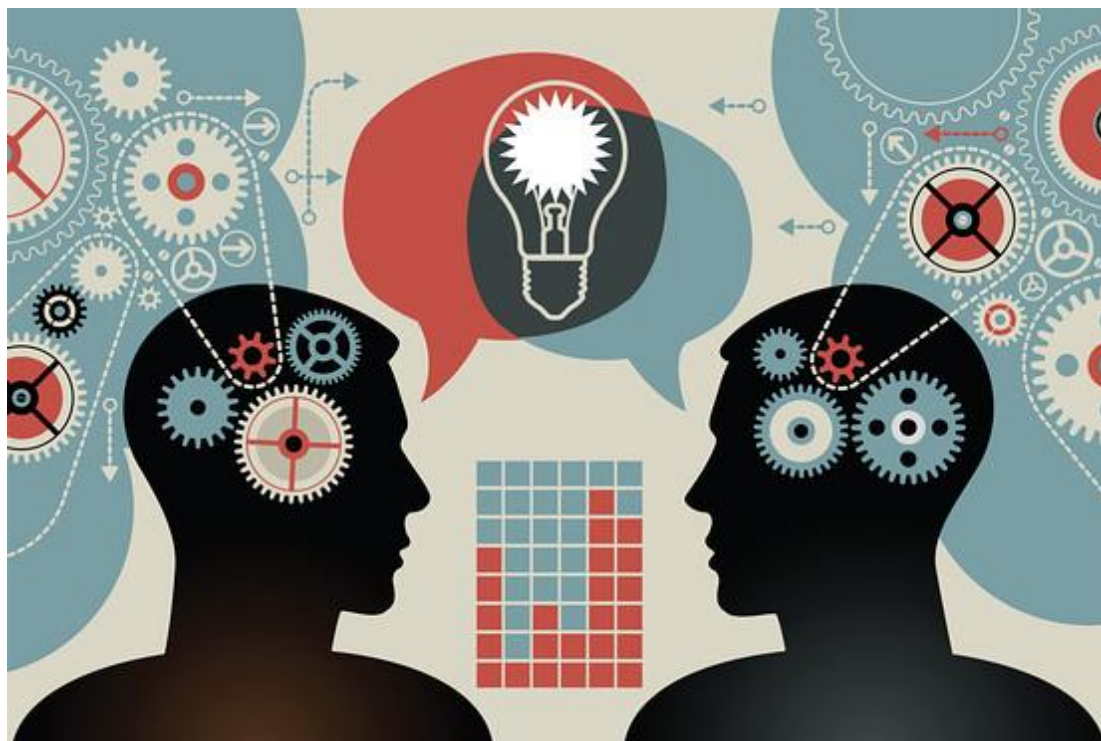
有解決顧客疑問的人員

有生鮮區的工作人員

就是沒有人負責幫你結帳



優勢與劣勢



消費者面



S(優勢)

- 1.趕時間者省去排隊時間，有效率的購物。
- 2.不用隨身攜帶大量現金。
- 3.購物時沒有壓力

W(劣勢)

- 1.個人資料透明化。
- 2.容易衝動購物。
- 3.缺乏人情味。



企業面 *THE ESTABLISHMENT*

S(優勢)

- 1.減少人事成本
- 2.方便且新奇前衛
- 3.提升企業形象

W(劣勢)

- 1.系統須從頭開發
- 2.增加額外開發成本
- 3.網路流量負荷
- 4.年長者可能無法適應

O(機會)

- 1.提高線上支付的普及
- 2.企業可進行各年齡層
偏好分析

T(威脅)

- 1.駭客攻擊造成消費者資訊
外流，導致消費者可能無
法信賴以網路進行消費
- 2.當科技更加發達，同型
態競爭者將增加

日本 LAWSON



韓國
7-11



大陸
阿里巴巴

台灣
7-11



謝謝大家

THANK

YOU

圖片來源:

Google

文字來源:

<http://wiki.mbalib.com/zh->

[tw/%E9%9B%B6%E5%94%AC%E4%B8%9](http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E9%9B%B6%E5%94%AC%E4%B8%9)

[A](http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E9%9B%B6%E5%94%AC%E4%B8%9)

影片來源:

<https://www.youtube.com/watch?v=XeyiBBq>

[dU7o](https://www.youtube.com/watch?v=XeyiBBqdU7o)