# 臺北市立成淵高中107學年度多元選修課程計畫書

<table>
<tr><td>課程名稱</td><td colspan="3">基礎經濟學</td></tr>
<tr><td>授課教師</td><td colspan="3">王蒂琪</td></tr>
<tr><td>年　　級</td><td>一年級</td><td>開課時程</td><td>皆為1學年課程</td></tr>
<tr><td>類　　別<br>對應大學<br>★18學群</td><td>1.□資訊學群、2.□工程學群、3. □數理化學群、<br>4.□醫藥衛生學群、5.□生命科學學群<br>6.□生物資源學群(原「農林漁牧學群」)、<br>7.□地球與環境學群、8.□建築與設計學群<br>9.□藝術學群、10.□社會與心理學群、<br>11.□大眾傳播學群、12.□外語學群、<br>13.□文史哲學群、14.□教育學群、15.□法政學群、<br>16.■管理學群、17.□財經學群、18.□遊憩與運動學群</td><td>選修人數上限</td><td>高一上限25人<br>下限12人<br>高二上限18人<br>下限12人<br>(確認選修人數由學校最後安排之)</td></tr>
<tr><td>學習目標<br>(預期成果)</td><td colspan="3">對經濟學有概略認知，了解商管群科的學習內容</td></tr>
<tr><td>課程設計理念<br>(課程發展)</td><td colspan="3">以經濟學課程為主，搭配高中公民與社會第四冊內容，老師自製講義教材</td></tr>
<tr><td>課程架構<br>(教學方式)</td><td colspan="3">老師講述提問，配合時勢，激發學生思考，並讓學生問答練習，激發創意</td></tr>
<tr><td>素養對應<br>(新課綱)</td><td colspan="3">請勾選:對應新課綱9大核心素養(可複選)<br>□身心素質與自我精進□系統思考與解決問題□規劃執行與創新應變<br>□符號運用與溝通表達□科技資訊與媒體素養□藝術涵養與美感素養<br>□道德實踐與公民意識■人際關係與團隊合作■多元文化與國際理解</td></tr>
<tr><td>對應本校學生<br>核心能力指標</td><td colspan="3">請勾選(可複選)<br>(一)主動探索 ■1-1激發好奇 □1-2自主學習 □1-3批判思考<br>(二)展現合作 □2-1具同理心 □2-2尊重他人 ■2-3溝通協調<br>(三)自信表達 □3-1樂觀積極 ■3-2發表論述 □3-3規劃執行<br>(四)社會關懷 □4-1關懷弱勢 □4-2服務社會 ■4-3國際視野</td></tr>
<tr><td>選課學生要求</td><td colspan="3">對於商管群課程有興趣，欲增進國際視野，嘗試新領域之學生</td></tr>
<tr><td>多元評量</td><td colspan="3">以講義教材內容為主，多採紙筆測驗，再以學生上課練習問答與態度為評量準則</td></tr>
<tr><td>上課教室<br>及設備要求</td><td colspan="3">黑板，板擦，粉筆，麥克風</td></tr>
<tr><td colspan="4">課 程 介 紹 與 特 色 (100-200字)</td></tr>
<tr><td colspan="4">經濟學為商管群重點科目，從個體經濟學研究單一財貨單價與數量關係、消費者滿足程度與生產者成本效益分析，至總體經濟學探討國際經濟環境與市場，配合時事分析，再搭配高中「公民與社會」第四冊課程內容，讓學生能更加深記憶與深入了解，引發興趣．</td></tr>
</table>

# 臺北市立成淵高中107學年度第 1學期多元選修教學計畫暨進度表

教師姓名：　　課程名稱：

每週五上課兩節

| 月份 | 週次 | 星期 日 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 教學單元/請詳述主題 | 重要議題融入（請務必勾選） | 重要行事 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 八月 | 1 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 第一章　緒論 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | 8/31多元課程協調會 |
| 九月 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 第一章　緒論 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| | 3 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 第一章　緒論 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| | 4 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 第二章　需求與供給 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| | 5 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 第二章　需求與供給 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| 十月 | 6 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 第二章　需求與供給 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| | 7 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 第一次段考 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | 10/11、12第一次段考 |
| | 8 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 第三章　消費行為研究 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| | 9 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 第三章　消費行為研究 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| 十一月 | 10 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 第四章　生產理論 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | 國高中部大隊接力（課程影響另行通知） |
| | 11 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 第四章　生產理論 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| | 12 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 第五章　成本理論 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| | 13 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 第五章　成本理論 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| | 14 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 第五章　成本理論 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | 11/26、27第二次段考<br>多元選修課程正常 |
| 十二月 | 15 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 第六章　市場結構與廠商收益 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| | 16 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 第六章　市場結構與廠商收益 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| | 17 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 第七章　完全競爭市場產量與價格的決定 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| | 18 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 第七章　完全競爭市場產量與價格的決定 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| 一月 | 19 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 第八章　完全獨占市場產量與價格的決定 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | |
| | 20 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 第八章　完全獨占市場產量與價格的決定 | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | 學期最後一次多元選修課程【問卷調查】 |
| | 21 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | | □生命教育□性別教育□環境教育□法治教育□人權教育<br>□家庭教育□多元文化□海洋教育□資訊教育□品德教育<br>□生涯發展□消費者保護□融入母語教學□國際教育 | 1/15、16、17期末考<br>18休業式 |
| | 22 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | | | |

| | |
|---|---|
| 評量方式 | 期中測驗25%，期末測驗25%， 平時成績50% |
| 請家長配合事項 | 課堂專心聽講並準時完成相關作業 |