

臺北市立成淵高中112學年度多元選修課程計畫書

課程名稱	商業大冒險：探索商業世界的奇妙旅程		
授課教師	李洙德/蔡裕明		
年 級		開課 時程	皆為1學年課程
選修人數 上限	高二上限20人 下限12人 (確認選修人數由學校最後安排之)		
對應本校學生 核心能力指標	請勾選(可複選) (一)主動探索 <input checked="" type="checkbox"/> 1-1激發好奇 <input checked="" type="checkbox"/> 1-2自主學習 <input type="checkbox"/> 1-3批判思考 (二)展現合作 <input type="checkbox"/> 2-1具同理心 <input type="checkbox"/> 2-2尊重他人 <input checked="" type="checkbox"/> 2-3溝通協調 (三)自信表達 <input type="checkbox"/> 3-1樂觀積極 <input checked="" type="checkbox"/> 3-2發表論述 <input type="checkbox"/> 3-3規劃執行 (四)社會關懷 <input type="checkbox"/> 4-1關懷弱勢 <input type="checkbox"/> 4-2服務社會 <input checked="" type="checkbox"/> 4-3國際視野		
選課學生要求	無		
上課教室 及設備要求			
課程介紹與特色 (100-200字)			
<p>本課程旨在對高中生介紹商業世界的基礎知識和概念。學生將學習有關市場、企業管理、行銷、財務和創新等方面的基本原理和實踐。透過互動式教學和實例分析，學生將能夠理解商業運作的核心概念，培養商業思維和問題解決能力。</p> <p>課程特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 綜合性內容：課程涵蓋多個商業領域，從市場研究到財務管理，從企業戰略到創新和創業。學生將獲得一個全面而統一的商業知識體系。 2. 實踐導向：學生將通過案例研究、角色扮演和團隊項目等實踐活動，將所學的理论應用到實際商業情境中。這將培養他們的實際工作能力和解決問題的能力。 3. 問題導向學習：課程將鼓勵學生提出問題、進行研究和分析，並提出解決方案。這將培養他們的批判性思維和創新思維能力。 4. 團隊合作：學生將以小組形式進行項目和活動，培養團隊合作和溝通技巧。他們將學習如何有效地與他人合作，共同解決問題。 5. 個人成長：課程將鼓勵學生的個人成長和自我反思。他們將有機會瞭解自己的興趣、能力和職業目標，並制定個人學習計劃。 <p>本這門課程將為高中生提供一個全面而實用的商業教育，幫助他們建立堅實的商業基礎，並為未來的學術和職業發展做好準備。</p>			

多元選修課程

課程名稱	中文名稱	商業大冒險：探索商業世界的奇妙旅程		
	英文名稱	Business Adventures: A Wonderful Journey to Explore the Business World Basic Business Knowledge		
授課年段		學分數	2	
課程屬性 (單選)	<input type="checkbox"/> 專題探究 <input type="checkbox"/> 跨領域/科目專題 <input type="checkbox"/> 跨領域/科目統整 <input type="checkbox"/> 實作(實驗) <input type="checkbox"/> 探索體驗 <input type="checkbox"/> 第二外語 <input type="checkbox"/> 本土語文 <input type="checkbox"/> 全民國防教育 <input type="checkbox"/> 職涯試探 <input type="checkbox"/> 通識性課程 <input type="checkbox"/> 大學預修課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 商管類課程			
師資來源	<input type="checkbox"/> 校內單科 <input type="checkbox"/> 校內跨科協同 <input type="checkbox"/> 跨校協同 <input checked="" type="checkbox"/> 外聘(大學) <input type="checkbox"/> 外聘(其他)			
課綱 核心素養	A 自主行動	<input type="checkbox"/> A1. 身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2. 系統思考與問題解決 <input type="checkbox"/> A3. 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動	<input type="checkbox"/> B1. 符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2. 科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與	<input type="checkbox"/> C1. 道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2. 人際關係與團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> C3. 多元文化與國際理解		
學生圖像 (依校選填)	(不用填，各校的學生圖像不同)			
學習目標	培養上講臺的膽識與說話技巧			
教學大綱	週次	單元/主題	內容綱要	
	1	商業世界的基礎概念	商業定義與角色、商業環境與影響因素	
	2	商業模式與價值創造	商業模式種類與要素、價值創造之重要性	
	3	市場與消費者分析	市場結構與特性、消費者行為與需求分析	
	4	商業倫理與企業社會責任	商業倫理重要性與原則、企業社會責任(CSR)的實踐	
	5	商業法律與合約	商業法律之基本原則、合約要素與執行	
	6	商業金融與財務管理	商業金融基本概念、財務管理之原則與方法	
	7	行銷與品牌管理	行銷策略與策劃、品牌建立與管理	
	8	人力資源管理與領導	人力資源的重要性與管理、領導力的發展與應用	
	9	期中作業	商業案例分析 學生將以個人或小組形式進行商業案例分析，以應用所學的商業知識和技能，並初步瞭解真實商業情境中的挑戰和解決方案。	
	10	商業溝通與演講技巧	商業溝通原則與技巧、有效演講之要素與訓練	
	11	商業創新與創業	商業創新趨勢與策略、創業基本流程與挑戰	
	12	商業投資與風險管理	商業投資評估與決策、風險管理方法與應對	
	13	商業策略與競爭分析	商業策略制定與執行、競爭分析方法與應用	
	14	商業與科技的融合	商業與科技互動與影響、數位化時代之商業趨勢	
	15	商業溝通與團隊合作	商業溝通之策略與技巧、團隊合作的重要性與實踐	
16	商業未來趨勢與	商業未來趨勢與變革、培養與應用創新思維		

		創新思維	
	17	期末心得發表	根據期中報告，進一步選擇適合分析方法，例如SWOT分析、價值鏈分析、競爭分析等，以深入研究案例中的問題和因素。
	18	期末心得發表	(同上)
學習評量	課堂評分 出席率：30% 期中報告：30% 期末報告：40%		
對應學群 (限6)	<input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 數理化 <input type="checkbox"/> 醫藥衛生 <input type="checkbox"/> 生命科學 <input type="checkbox"/> 生物資源 <input type="checkbox"/> 地球環境 <input type="checkbox"/> 建築設計 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 社會心理 <input type="checkbox"/> 大眾傳播 <input type="checkbox"/> 外語 <input type="checkbox"/> 文史哲 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 法政 <input type="checkbox"/> 管理 <input type="checkbox"/> 財經 <input type="checkbox"/> 遊憩運動		
備註			