

企業社會責任 研究背景

在今日的社會，我們時常在新聞媒體中看到有關企業社會責任的報導，例如某公司販賣黑心產品、某企業資助一些社會福利機構等。但是，有許多人並不知道責任包含哪些，而他們的真正含意又是什麼？

社會責任是什麼？



經濟責任被認為是四種企業責任中最重要的一項，此項責任強調企業經營者應該向投資其的投資人負責，並追求最大的勞工、股東、公司三方利益。

經濟責任

當一個企業在經營時，其經營者必須遵守法律規定行事，若其違反法律，則可能因此導致公司財產損失甚至無法再經營公司。

法律責任

一個企業進行任何行為時，應當注意社會大眾之觀感，並督促內部員工的外在行為。

道德責任

又稱慈善責任，通常指一個企業在滿足前三項條件之後，若有餘力，應額外進行有利社會的活動。但其是自願性的，沒有任何法律規定企業必須進行慈善活動。

自由裁量責任

舉例(盡經濟而未盡法律倫理責任): 某公司為國內的老牌油大廠，部分產品擁有ISO和WHO食品GMP的認證，年初其豬油漲價，比行情高出約一成，除欺騙千家中、下游業者，更殃及全台民眾。董事長40年前就開始從事油品加工，期間多次被人檢舉收購餿水油製作黑心油，自2008年以來從香港進口動物飼料油，累積56批共2385噸豬油，偷天換日加工成劣質食用油，惡行可能長達多年。

舉例(盡經濟法律倫理責任): 某公司不僅在營運上保持公平透明，更致力於友善環境的生產過程，例如在德國北海岸興建兩座海上風電廠，希望於2020年達到全由再生能源生產產品的目標。此外此公司更於2015年成立永續材料研究中心，期望於2030年前推可替代塑膠的材料。

研究結果:藉由進行問卷調查，我們發現大部分同學就算沒有關注企業責任之新聞，仍可以分辨出企業的好壞，並在購買商品時作為選擇標準