

臺北市立成淵高中109學年度多元選修課程計畫書

課程名稱	基礎經濟學Ⅲ-商業概論		
授課教師	林毅倫		
年 級	二	開課 時程	皆為1學年課程
選修人數 上限	高一上限 人 下限 人 高二上限 人 下限 人 (確認選修人數由學校最後安排之)		
對應本校學生 核心能力指標	請勾選(可複選) (一)主動探索 <input checked="" type="checkbox"/> 1-1激發好奇 <input checked="" type="checkbox"/> 1-2自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 1-3批判思考 (二)展現合作 <input type="checkbox"/> 2-1具同理心 <input type="checkbox"/> 2-2尊重他人 <input checked="" type="checkbox"/> 2-3溝通協調 (三)自信表達 <input type="checkbox"/> 3-1樂觀積極 <input checked="" type="checkbox"/> 3-2發表論述 <input checked="" type="checkbox"/> 3-3規劃執行 (四)社會關懷 <input type="checkbox"/> 4-1關懷弱勢 <input type="checkbox"/> 4-2服務社會 <input checked="" type="checkbox"/> 4-3國際視野		
選課學生要求	對管理學/行銷學等商業議題有興趣者 (無任何基礎與限制)		
上課教室 及設備要求	一般教室即可 需附有電腦及單槍投影設備以利投影片或影片播放		
課程介紹與特色 (100-200字)			
<p>商業活動源於人類基於營利為目的的行為，歷經物物交換時代，到今天的企業的信用交換時代，開創出本體效用、形式效用、所有權效用及時間與空間等效用，與人類經濟及科技的發展並駕齊驅，不斷發展。</p> <p>本課程設計將以觀念重於記憶的方式介紹各項商業基本觀念，利用講述法說明各項舉例、時事現況加以輔助，學生能在教學互動中，分辨各項商管名詞的意義與差異，對企業倫理、企業發展、企業優勢、國際企管、行銷、人力資源管理等議題能有所體會、進而養成初階的商學概念。待完成全學年課程後除了能理解企業管理活動對於股東、員工以致於消費者的重要外，養成此基礎實力將能作為未來選讀商管學科的重要指標。</p>			

多元選修課程

課程名稱	中文名稱	商業概論		
	英文名稱	General business management		
授課年段	二	學分數		
課程屬性 (單選)	<input type="checkbox"/> 專題探究 <input type="checkbox"/> 跨領域/科目專題 <input type="checkbox"/> 跨領域/科目統整 <input type="checkbox"/> 實作(實驗) <input type="checkbox"/> 探索體驗 <input type="checkbox"/> 第二外語 <input type="checkbox"/> 本土語文 <input type="checkbox"/> 全民國防教育 <input type="checkbox"/> 職涯試探 <input type="checkbox"/> 通識性課程 <input type="checkbox"/> 大學預修課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>商管類課程</u>			
師資來源	<input type="checkbox"/> 校內單科 <input type="checkbox"/> 校內跨科協同 <input type="checkbox"/> 跨校協同 <input type="checkbox"/> 外聘(大學) <input checked="" type="checkbox"/> 外聘(其他)			
課綱 核心素養	A 自主行動	<input checked="" type="checkbox"/> A1. 身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2. 系統思考與問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> A3. 規劃執行與創新應變		
	B 溝通互動	<input checked="" type="checkbox"/> B1. 符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2. 科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3. 藝術涵養與美感素養		
	C 社會參與	<input checked="" type="checkbox"/> C1. 道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2. 人際關係與團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> C3. 多元文化與國際理解		
對應學群 (至少3最多6)	<input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 數理化 <input type="checkbox"/> 醫藥衛生 <input type="checkbox"/> 生命科學 <input type="checkbox"/> 生物資源 <input type="checkbox"/> 地球環境 <input type="checkbox"/> 建築設計 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 社會心理 <input checked="" type="checkbox"/> 大眾傳播 <input type="checkbox"/> 外語 <input type="checkbox"/> 文史哲 <input checked="" type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 法政 <input checked="" type="checkbox"/> 管理 <input checked="" type="checkbox"/> 財經 <input type="checkbox"/> 遊憩運動			
學習評量	採用多元評量法 1. 個人(期末口說) 2. 分組成果報告(正式書面+上台簡報) 3. 課堂參與/出席率			
學生圖像 (依校選填)	(不用填, 各校的學生圖像不同)			
學習目標	1. 理解各商管名詞基本定義、分類 2. 論述理念特性及優缺點 3. 體會的商管理念與原則 4. 對企業與市場作出評論			
教學大綱 上學期	週次	單元/主題	內容綱要	
	1	預備週	課程簡介與分組	
	2	商業的意義	何謂企業/何謂管理	
	3	商業的範圍與要素	企業扮演的角色/組成要素/功能與價值	
	4	現代商業的特質1	標準化/簡單化/專業化	
	5	現代商業的特質2	資本大眾化/自動化/規模擴大/國際化/整合/策略聯盟	
	6	商業的社會角色與責任	經濟責任/法律責任/倫理責任/自由裁量責任	
	7	企業與環境的關係	經濟/政治/文化/科技 對企業的影響	
	8	期中考週		
	9	企業家的精神與特質	創新/管理者的角色	
	10	自行創業的類型	SOHO 族的模式	
	11	企業保險 危機處理	風險及保險 危機處理的階段及基本精神	
	12	企業願景 企業策略	使命與願景 政策與策略	
	13	企業優勢	SWOT與五力分析	
14	期中考週			

	15	商業現代化目的	商業現代化概述
	16	現代化之機能： 商流、物流	商流與物流
	17	金流、資訊流	金流工具與資訊流/科技金融
	18	服務流	服務業的特性
教學大綱 下學期	1	預備週	課程簡介與分組
	2	業種與業態	何謂業種/業態
	3	零售業	零售業的定義與範圍/零售業的特性
	4	行銷管理	
	5	行銷觀念的演進	生產/產品/銷售/行銷/社會行銷 導向
	6	市場區隔、目標市場、市場定位	市場區隔/目標市場/市場定位
	7	市場選擇	無差異/差異/集中 市場選擇策略
	8	期中考週	
	9	產品生命週期	導入/成長/成熟/衰退 時期的市場策略
	10	行銷策略1—產品	產品的層次/產品線/品牌與名稱/包裝
	11	行銷策略2—價格	成本/競爭者/消費者 導向價格決策模式
	12	行銷策略3—推廣	人員推銷/銷售促進/廣告/公共關係
	13	行銷策略4—通路	通路的特質/影響通路選擇的因素
	14	期中考週	
	15	人力資源管理	人力資源管理的定義與重要性
	16	人力資源規劃	工作分析/ 工作說明書、工作規範、工作評價
	17	招募、遴選、訓練	內部管道外部管道/筆試與面談/職前與在職訓練
	18	薪資與福利	薪資設計的原則/ 福利的類型
備註			