

連鎖商店展店與地區及交通網絡關係討論

——以臺北市麥當勞連鎖餐廳為例

作者: 黃盼、王承瀚 指導老師: 王成安

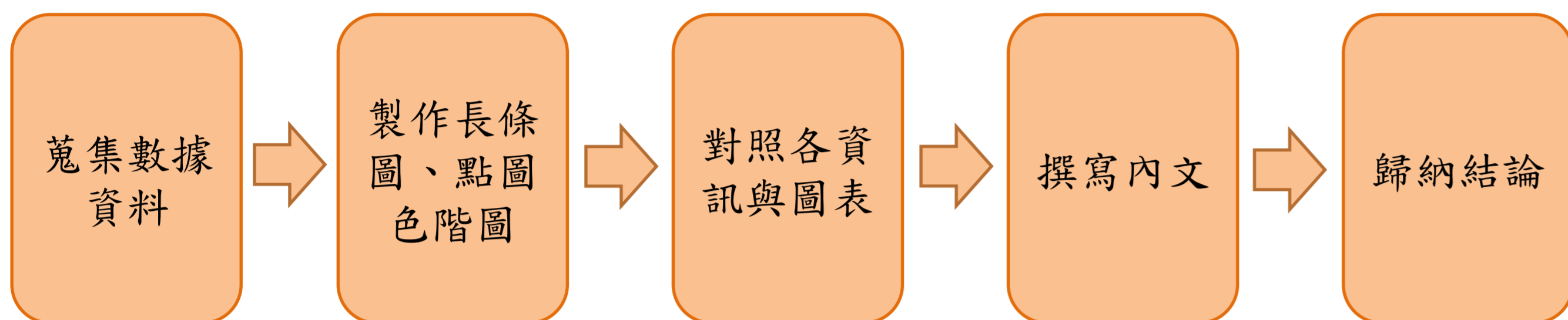
一、研究背景與動機

連鎖型餐飲業一直以來都是市區中人們經常光顧的餐廳，想探討展店位置相關的因素，期待是否能從中看出一些特別之處。一般連鎖餐廳中，最有名的有麥當勞、星巴克、肯德基、漢堡王、摩斯漢堡、三商巧福、鬍鬚張等。其中，又以麥當勞為世界上最大的快餐食物連鎖店集團之一，臺北市又為臺灣地區人流量最大的地方。因此本小組以臺北市地區麥當勞展店位置為例。

二、研究目的

- (一) 討論麥當勞分店坐落行政區的分布狀況
- (二) 討論各行政區的人口數以及行政區面積，以瞭解各分區麥當勞服務在地人口數
- (三) 期待加入交通的因素，來解釋各區域麥當勞坐落位置是否跟交通有關
- (四) 加入鐵路交通網的因素來尋找是否與鐵路經過區域有關

三、研究流程



四、資料分析與討論

(一) 捷運交通網

為了解瞭解麥當勞在各行政區展店狀況，是否跟交通網絡有所相關，所以透過臺北捷運交通網的分布來找出麥當勞分布位置與捷運站點之間的相關性。

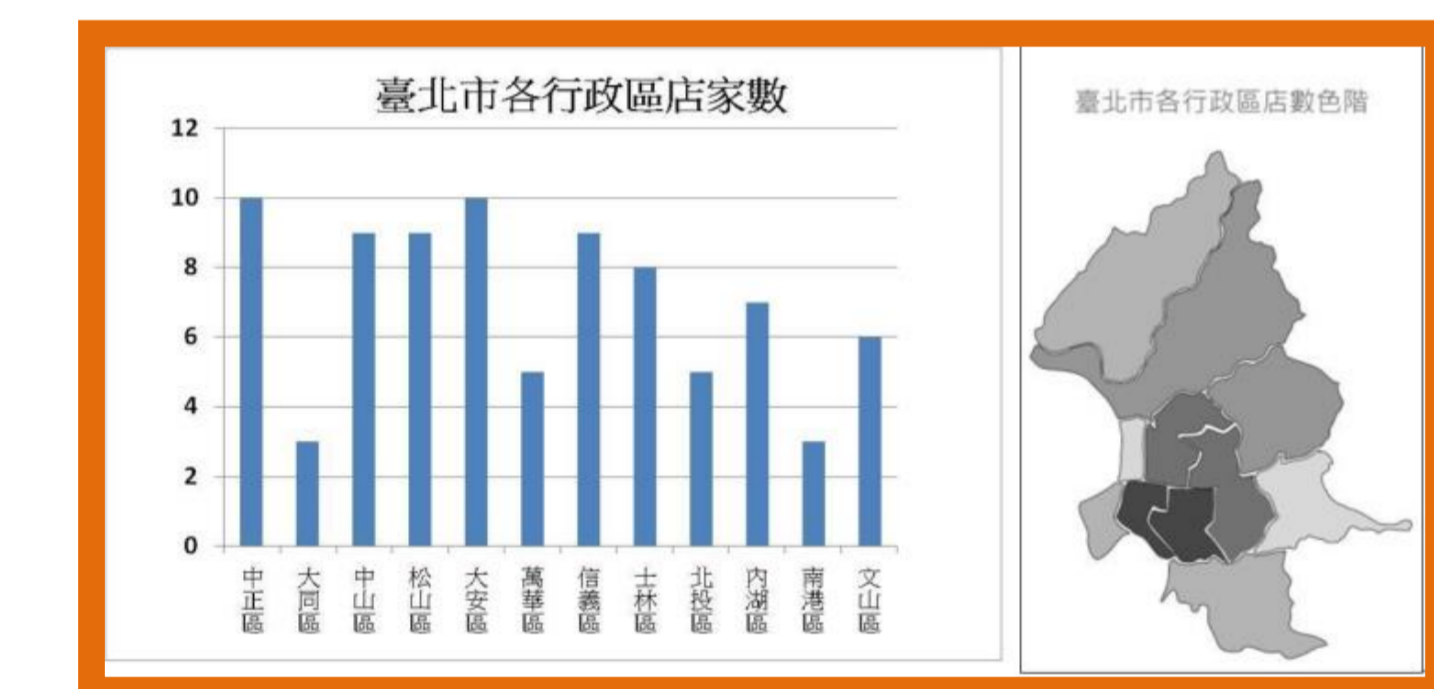


(二) 鐵路交通網

除了捷運交通網之外，我們希望了解其他交通工具是否也會影響到麥當勞展店的意願，或是對於麥當勞設分店的想法有影響，加入了鐵路交通網的位置圖，觀察是否鐵路也是考慮因素之一。

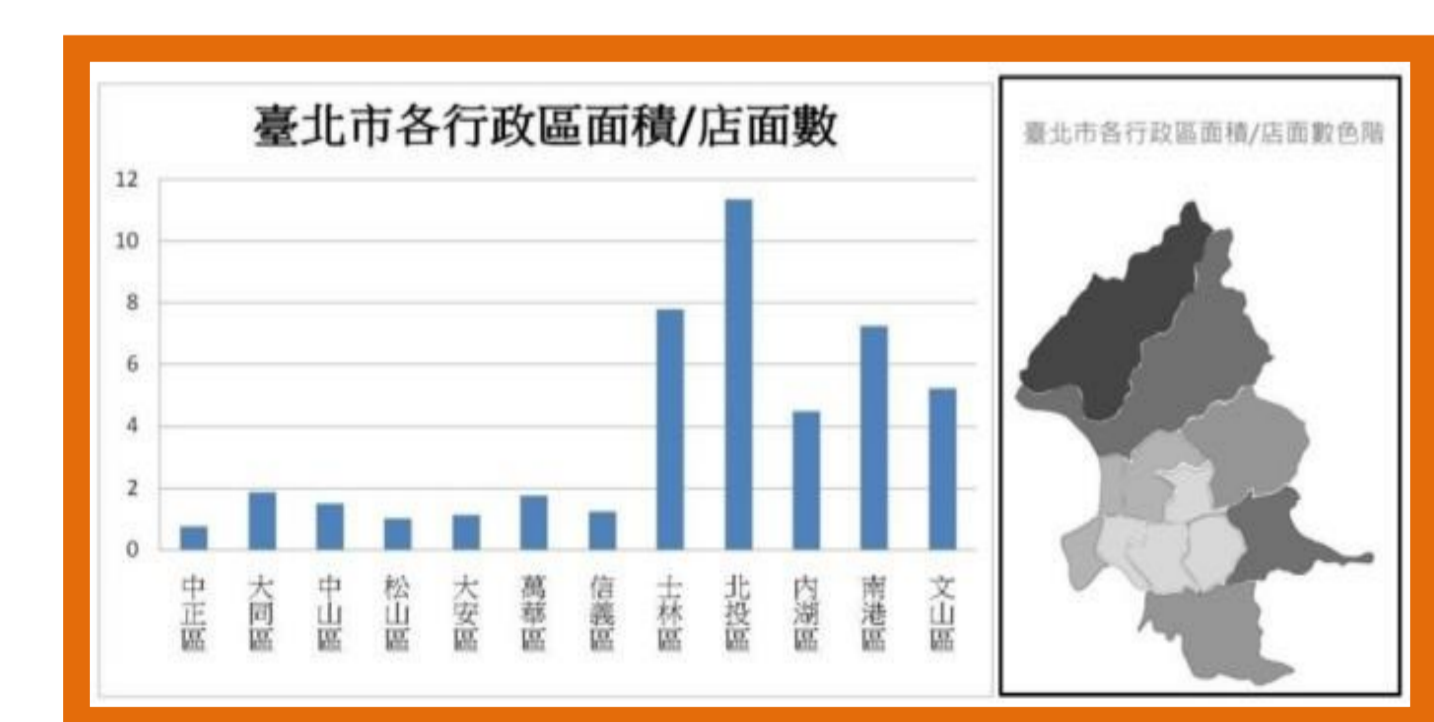
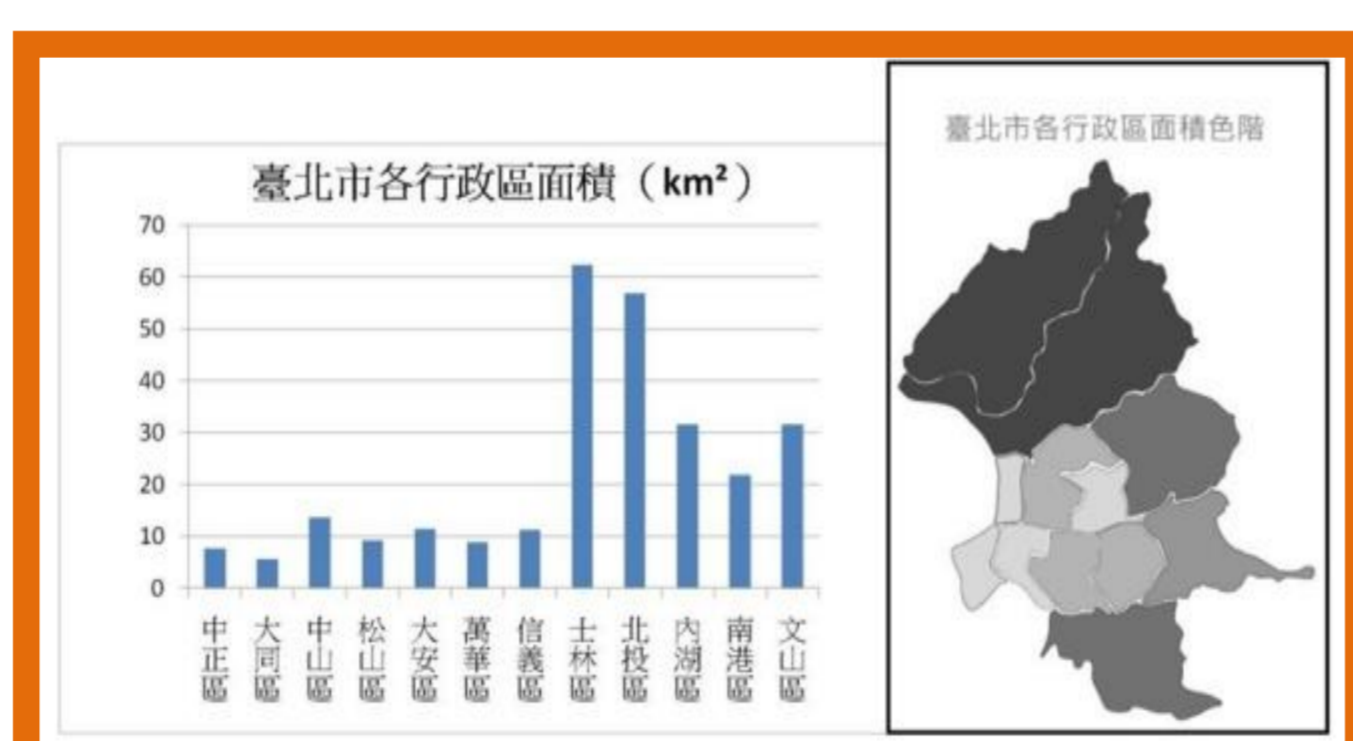


(三) 臺北市各行政區麥當勞店數、面積討論



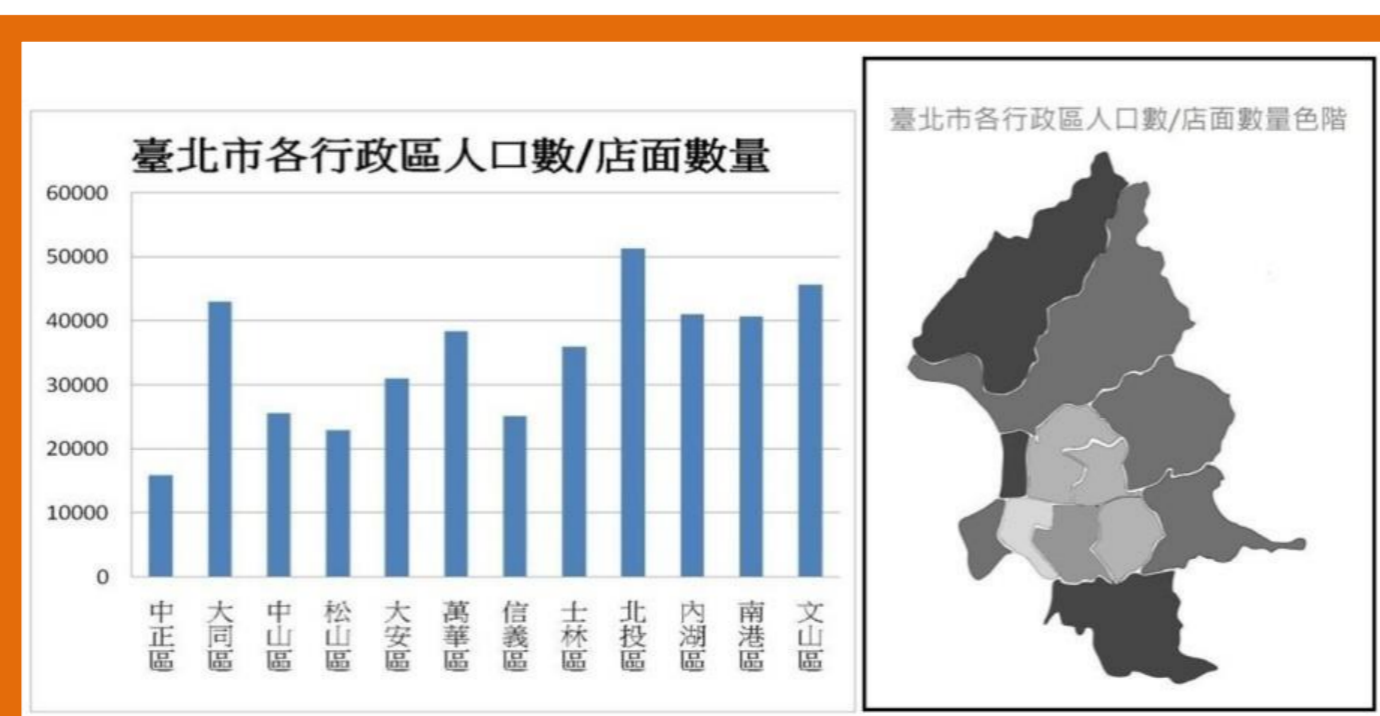
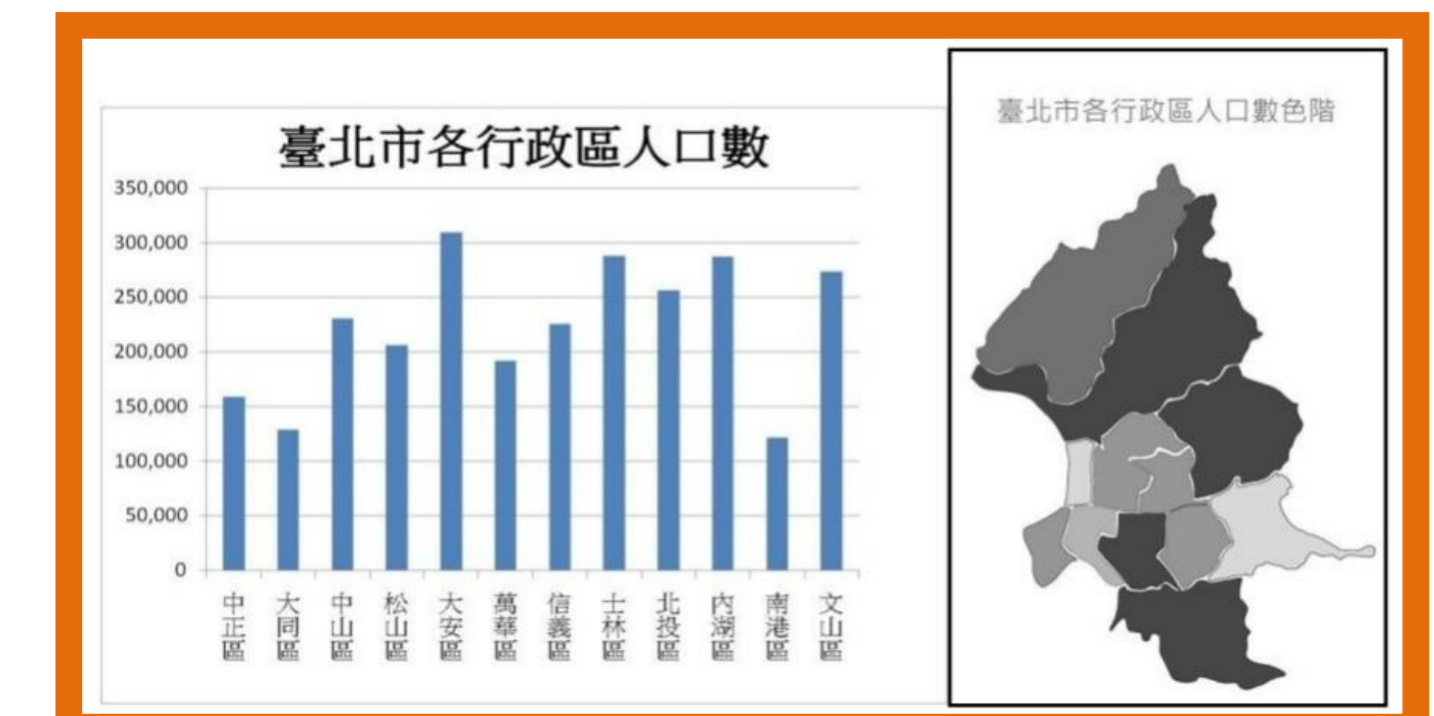
左圖中可見，各行政區的麥當勞店面數多半都在八間上下。而只有少部分地區的店家數量較少，例如大同區、南港區皆為三間，是最少的。而萬華區與北投區為五間。接下來我們將加入各行政區人口數以及面積討論。

如果一個行政區很大，店面數自然會多。因此將面積除以店面數，就可排除面積對店面數的影響。右圖中可見，士林區及北投區的面積非常大，但北投區店面數較少，除下來會發現北投區的每間店所要服務的面積是非常廣的。



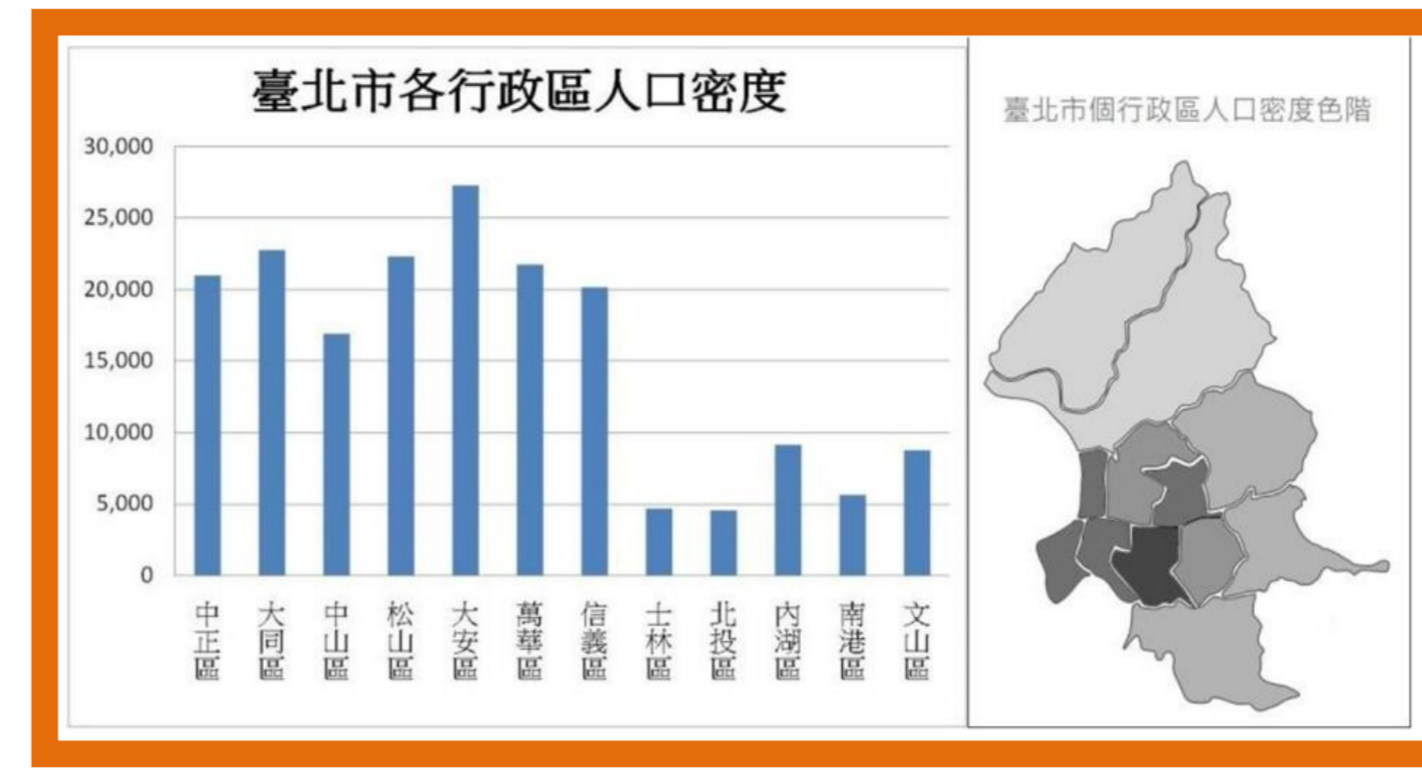
左圖中可見，各區店面數都差不多，但因面積的關係，導致北投區以及士林南港，每間店面要服務的面積廣大，反之，中正、松山、信義區等，每間麥當勞店面的服務面積極小。可套入商闖跟商品圈的概念，小的區域面積就可提供足夠的店面經營成本。

(四) 臺北市各行政區人口數討論



面積大小不能完全代表優劣，所以加入人口數討論，由一間店面所服務的面積區域，變為每間店面服務的基礎人口數量。由上面兩圖中可見，南港區的人口數明顯較低，而大安區的人數最多，所以如果利用面積或者是店面數量來討論的話會顯得比較不公平，但是否有其他因素導致南港區開設麥當勞，可以用其他方向去進行討論。接下來利用人口數除以店面數量來進行討論。

(五) 臺北市各行政區人口密度討論



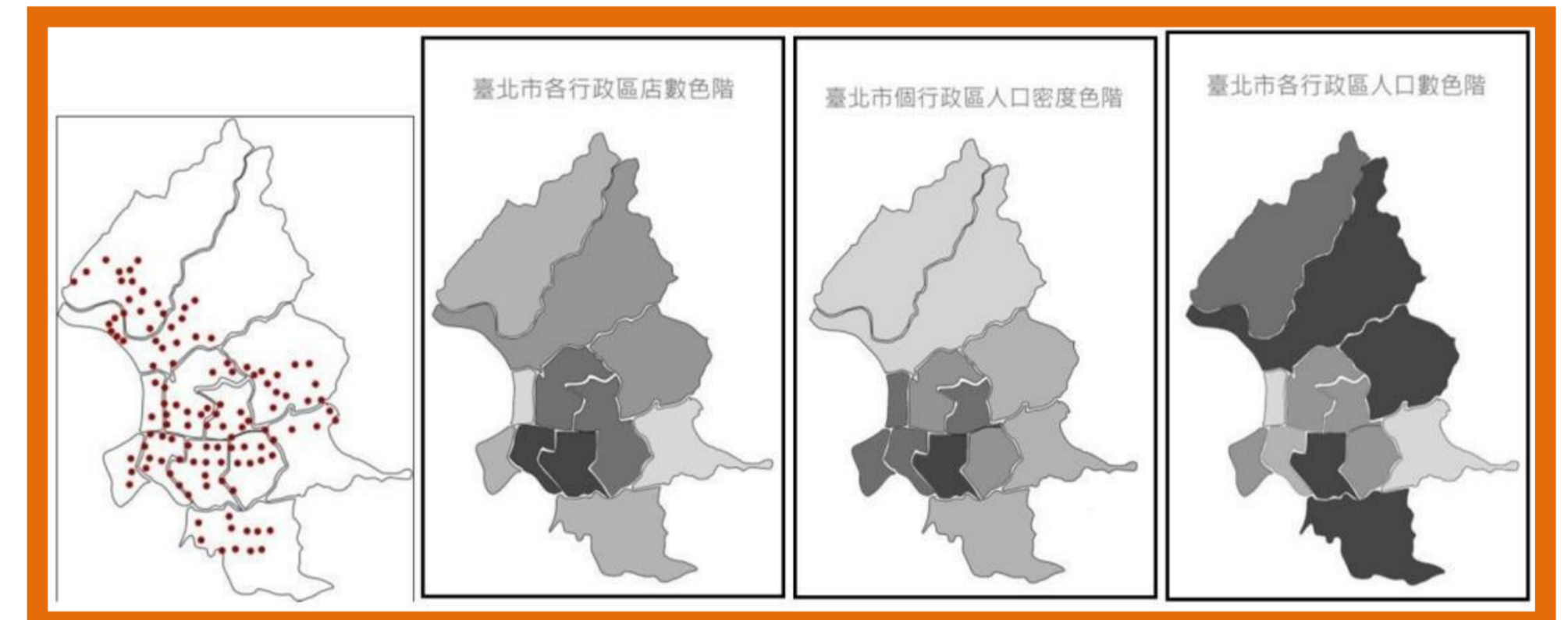
左圖中可見，各區人口密度差異大，大安及大同人口密度較大而大同區因為面積較小，導致人口密度較大。而士林北投一帶的人口密度較低，就商業經營模式而言，人口密度較低理當擁有較低密度的店面數。以下討論人口密度/店面數量。



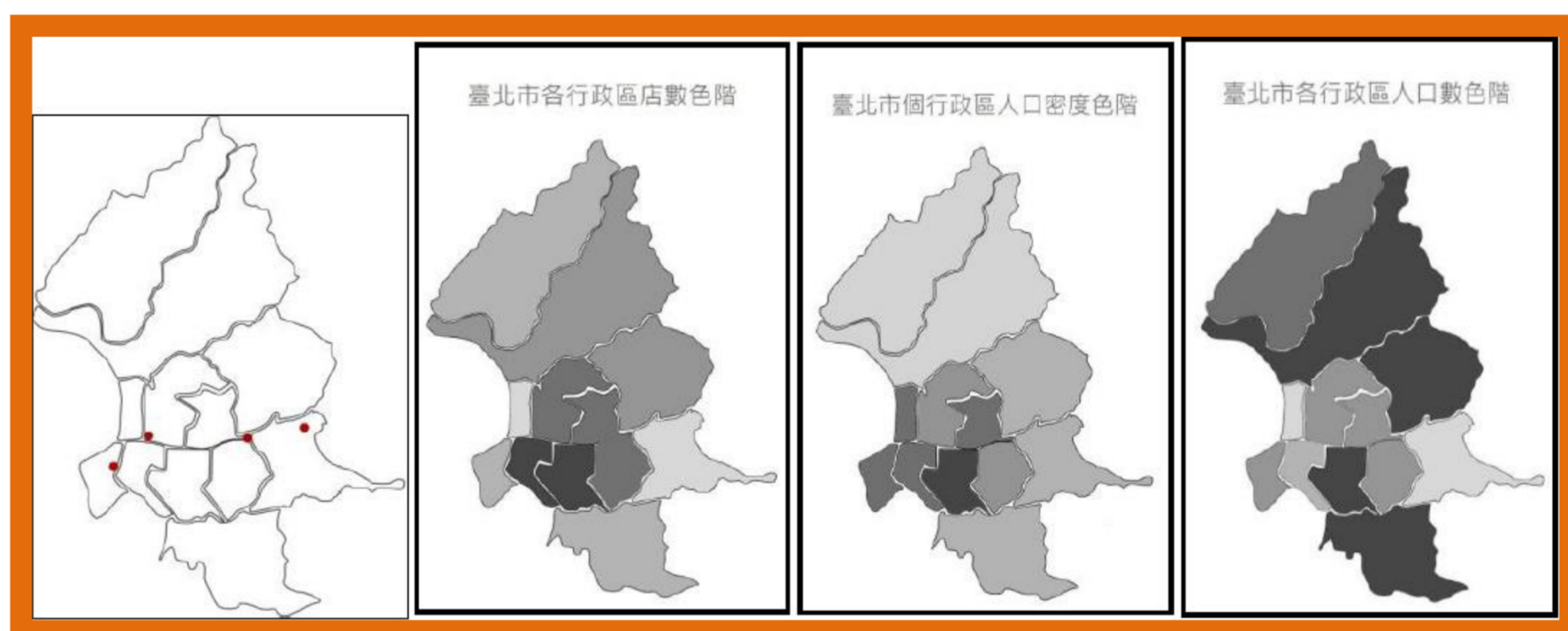
大同及萬華每間店服務的人口密度高，兩地區的店面數過少。如需展店可考慮這兩地。士林區店數較多可能不會再展店。也可能因為年齡層的問題，大同跟萬華都偏高，而直接可聯想到這兩個行政區域，未來有機會加入各行政區域的年齡結構來一起探討。

(六) 臺北市捷運、鐵路網絡各站點討論

由下圖可以看到南港與內湖的人口密度接近，但在店數色階圖中卻發現內湖的展店數多於南港，再與捷運站位置分布圖對照，內湖的捷運站數明顯多於南港，推論原因可能為捷運站密集度高低造成。從行政區人口數色階圖中也可以得出類似比較，士林與內湖人口數多於松山、信義、中山，但於店數色階圖中，松山、信義、中山的展店數量皆多於士林、內湖，此也推論為相同原因造成。



臺北市鐵路共四站，此四區中的店數、人口數與人口密度皆呈現各只有一個車站的條件，因此無從判斷鐵路車站帶來的影響因不同數值。此圖顯示南港區與內湖區的人口密度數值接近，但內湖區的展店數多於南港



再與捷運站位置分布圖對照(如左圖)內湖的捷運站數明顯多於南港，也較密集，推論內湖區的展店數較多的原因可能為捷運站密集程度高低造成。

五、結論

- (一) 臺北市各行政區的店面數以大安區最多，大同以及南港最少。並不清楚展店原因，但確實有很大的店面數差異。
- (二) 討論完面積，將面積/店面數，發現北投及士林服務面積最大，意謂這兩個地區的人需移動較大的空間才能到麥當勞(此二區的麥當勞服務面積較大)。
- (三) 大同及南港的人最少，人數影響生意的數量，所以人數少的前提下理應開設較少的店來維持營運狀況。
- (四) 討論完面積、人口數後，我們討論人口密度與店面數密集程度是否有關，發現大同與萬華服務的人口密度特別高，但展店數明顯過少，士林則相反，未來若要展店，第一選擇可能展於大同及萬華。此結論也可能受到該區年齡結構影響，未來加入此影響因素可能得到更有用的展店資訊。
- (五) 由捷運各站位置分布圖與色階圖的比較資訊中，可以明顯看出各行政區的捷運站數量與密集度之間的相關性很高，交通帶來的人流也是麥當勞客人來源較大佔比之一。
- (六) 經過車站分布圖與色階圖比較，相較其他條件而言，較無法從鐵路交通資訊中得出是否影響展店因素。

六、引註資料

- (一) 小川孔輔 (2017)。失速的速食帝國：麥當勞過了賞味期限的經營模式。臺北市：好優文化。
- (二) 彭劍鋒，王一，馮迎 (2017) 標準化的偏執狂：金色拱門背後的麥當勞。中國北京：中國人民大學出版社。
- (三) 臺北大眾捷運股份有限公司 (2019)。2019年12月16日，取自 <https://www.metro.taipei/Default.aspx>
- (四) 維基百科，臺北市 (2019)。2019年12月15日，取自 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%87%BA%E5%8C%97%E5%B8%82>