

課程名稱：	中文名稱： 探究與實作：地理與人文社會科學研究
	英文名稱： Inquiry and Practice: Geographic Perspectives in the Humanities and Social Sciences
授課年段：	高二上
	學分總數： 1
課程屬性：	專題探究
師資來源：	校內單科

課程核心概念「如何向外國人介紹台灣文化？」

台灣文化資源豐富，本課程透過讓學生設計一日深度文化產業之旅，「如何讓外國人更認識台灣」，讓學生培養地理學的研究觀點與方法，學生以分組合作完成地理專題研究，本課程期末舉辦金蕃薯影展，各組製作十分鐘文化產業之旅的影片，培養文案的撰寫能力。並透過地理實察、田野調查的相關課程，培養學生觀察並分析推論地理景觀的能力，再將這些能力轉化為影片的素材，加強對地理景觀的廣度與深度。以觀光行程為核心，結合地理研究、文案撰寫及地理實察，為本校地理探究與實作最主要的課程內涵。

課程架構：

如何向外國人介紹臺灣？

地理思維(地理的研究方法)

地理應用

(A 文史與藝術：以大稻埕為例)

(B 觀光與休閒：以雙連打鐵街為例)

地理實踐(金蕃薯影展：臺灣文化觀光提案)

### 如何向外國人介紹台灣？

學習目標：



呼應地理探究與實作

地 La-V-1 研究的分類。

地 La-V-2 發掘問題的方法。

地 La-V-3 蒐集和解析資料的技能。

地 Mb-V-3 文化資產、歷史現場與現代發展的關係。

地 Na-V-1 從學習經驗及日常生活中發掘有意義的問題。

地 Na-V-2 設計解決問題的策略。

地 Na-V-3 蒐集、分析、解釋資料。

地 Na-V-4 展現成果

呼應社會領域核心素養

社-U-A2 以學生經驗的生活上議題設計相關課程內容，讓學生具備探索、推理、分析與統整的能力，透過這些能力能提出解決相關問題的策略。

社-U-A3 透過本課程培養對人類生活相關議題的反省與實踐的素養。  
 社-U-B1 學完本課程能以各種符號來表達思想、價值與情意的能力，並能利用此能力與他人溝通並解決問題。  
 社-U-C2 學完本課程能展現包容、溝通協調和團隊合作的人際互動精神。

教學大綱：

週次	單元/主題	內容綱要
第一週	課程介紹	課程介紹、分組
第二週	主題一：地理的研究法 1. 研究議題探索	1. 當代地理研究議題的認識與了解。 2. 地理學研究方法與研究工具了解與應用。 3. 分組搜尋具前瞻與可行性地理研究主題。
第三週	主題一：地理的研究法 1. 研究議題探索	1. 地理議題的探索與分組研究主題的訂定。 2. 分組研究主題的文獻資料蒐集與整理。
第四週	主題一：地理的研究法 2. 地理報告的撰寫(1)：研究動機與目的的撰寫、相關文獻資料蒐集	1. 從研究動機、目的開始，逐步讓學生學會如何撰寫地理研究報告的動機與目的。 2. 從相關地理文獻回顧，學會如何透過文獻回顧有興趣和適宜的研究方法。
第五週	主題一：地理的研究法 2. 地理報告的撰寫(2)：研究動機與目的的撰寫、相關文獻資料蒐集	1. 學會如何蒐集地理議題的相關研究資料。 2. 學會如何整理地理議題的相關研究資料。
第六週	主題一：地理的研究法 3. 研究方法與研究流程	1. 地理研究方法的撰寫。 2. 地理研究流程的撰寫。 3. 各組討論研究方法與流程。
第七週	主題一：地理方法的應用 1. 資料蒐集與整理	1. 培養蒐集與整理研究資料的能力 2. 研究資料的歸納 3. 研究資料整理的困境與解決方法。
第八週	主題一：地理方法的應用 2. 如何進行地理實察的行前準備	1. 地理實察行前工作的準備訓練。 2. 地理實察觀察主題的資料蒐集與整理。
第九週	主題一：地理方法的應用 3. 野外地理實察活動	1. 應用地理方法與工具進行地理實察。 2. 分組進行實察資料蒐集與整理。 3. 分組討論與分析實察資料。
第十週	主題二：地理方法的應用 (以文史與藝術為例) 大稻埕的位置介紹與歷史演變	1. 對於研究區域的地理空間概念建構。 2. 對於研究區域的歷史發展理解。 3. 地理實察觀察主題的資料蒐集與整理。
第十一週	主題二：地理方法的應用	1. 以主題式的觀點介紹研究區域的特色

	(以文史與藝術為例) 宗教信仰、街屋、產業的介紹一(以大稻埕為例)	2. 引導學生觀察現象，並從中學會思考
第十二週	主題二：地理方法的應用 (以文史與藝術為例) 宗教信仰、街屋、產業的介紹二(以大稻埕為例)	1. 以主題式的觀點介紹研究區域的特色 2. 引導學生觀察現象，並從中學會思考
第十三週	主題二：地理方法的應用 (以文史與藝術為例) 宗教信仰、街屋、產業的介紹三(以大稻埕為例)	1. 以主題式的觀點介紹研究區域的特色 2. 引導學生觀察現象，並從中學會思考
第十四週	主題二：地理方法的應用 (以文史與藝術為例) 地理實察導覽(以大稻埕為例)	1. 應用地理方法與工具進行地理實察。 2. 分組進行實察資料蒐集與整理。 3. 分組討論與分析實察資料。
第十五週	主題二：地理方法的應用 (以文史與藝術為例) 制定小組主題報告與地點設計	1. 回顧實察的操作歷程 2. 分組進行外國人一日遊形成規劃與主題 3. 設定預期目標與執行規劃
第十六週	主題三：地理方法的實踐 小組主題報告企劃發表(初步)	1. 各組期末報告發表與回饋 2. 各組期末報告與預期目標的可行性
第十七週	主題三：地理方法的實踐 小組主題報告企劃發表(進階)	1. 各組期末報告發表與回饋 2. 各組期末報告與預期目標的可行性
第十八週	學期回顧與反思	1. 教師講評與總結 2. 各組分享學期學習心得 3. 討論難題與解決之道
第十九週		
第二十週		
第二十一週		
第二十二週		
學習評量：	1. 課程表現任務(40%)：課程學習單表現、分組實察活動的合作與展現、分組報告發表與心得分享 2. 小組主題報告企劃發表(60%)	
對應學群：	地球環境、文史哲、管理	
備註：		

課程名稱：	中文名稱： 探究與實作：地理與人文社會科學研究 英文名稱： Inquiry and Practice: Geographic Perspectives in the Humanities and Social Sciences	
授課年段：	高二下	學分總數： 1
課程屬性：	專題探究	
師資來源：	校內單科	
學習目標：	<p>課程核心概念「如何向外國人介紹台灣文化？」</p> <p>台灣文化資源豐富，本課程透過讓學生設計一日深度文化產業之旅，「如何讓外國人更認識台灣」，讓學生培養地理學的研究觀點與方法，學生以分組合作完成地理專題研究，本課程期末舉辦金蕃薯影展，各組製作十分鐘文化產業之旅的影片，培養文案的撰寫能力。並透過地理實察、田野調查的相關課程，培養學生觀察並分析推論地理景觀的能力，再將這些能力轉化為影片的素材，加強對地理景觀的廣度與深度。以觀光行程為核心，結合地理研究、文案撰寫及地理實察，為本校地理探究與實作最主要的課程內涵。</p> <p>課程架構：</p> <p>如何向外國人介紹臺灣？</p> <p>地理思維(地理的研究方法)</p> <p>地理應用</p> <p>(A 文史與藝術：以大稻埕為例)</p> <p>(B 觀光與休閒：以雙連打鐵街為例)</p> <p>地理實踐(金蕃薯影展：臺灣文化觀光提案)</p> <p><b>如何向外國人介紹台灣？</b></p>  <pre> graph LR     A[地理思維 地理的研究方法] --&gt; B[地理應用 A文史與藝術：以大稻埕為例]     A --&gt; C[地理應用 B觀光與休閒：以雙連打鐵街為例]     B --&gt; D[地理實踐 金蕃薯影展：台灣文化觀光提案]     C --&gt; D   </pre> <p>呼應地理探究與實作</p> <p>地 La-V-1 研究的分類。</p> <p>地 La-V-2 發掘問題的方法。</p> <p>地 La-V-3 蒐集和解析資料的技能。</p> <p>地 Mb-V-3 文化資產、歷史現場與現代發展的關係。</p> <p>地 Md-V-2 地方文化與觀光產業的發展。</p> <p>地 Na-V-1 從學習經驗及日常生活中發掘有意義的問題。</p> <p>地 Na-V-2 設計解決問題的策略。</p> <p>地 Na-V-3 蒐集、分析、解釋資料。</p> <p>地 Na-V-4 展現成果</p>	

<p>呼應社會領域核心素養</p> <p>社-U-A3 對社會、自然與人文環境等議題，具備反省、規畫與實踐的素養，並能與時俱進創新應變。</p> <p>社-U-B3 體會自然、文化與環境、歷史之間的互動關係，進行賞析與分享。</p>			
教學大綱：	週次	單元/主題	內容綱要
	第一週	課程介紹	1. 課程介紹、分組 2. 認識觀光產義與永續旅遊(含地方特色)
	第二週	地理媒體製作	1. 什麼是地理媒體 2. 介紹與操作 google map
	第三週	地理媒體製作	1. 小組討論實察路線 2. 利用 google map 規劃實察路線
	第四週	地理媒體製作	1. 採訪影片剪輯技巧 2. 影片剪輯實作 3. youtuber 上傳教學與實作
	第五週	主題二：地理方法的應用 (以觀光與休閒為例) 地方的現象學	1. 如何觀察地方：以現象學的觀點切入 2. 環境觀察與考現學
	第六週	主題二：地理方法的應用 (以觀光與休閒為例) 認識地方文化與特色：百年 歷史地圖平台介紹與操作	1. 介紹中研院百年歷史地圖網站 2. 操作中研院百年歷史地圖網站，利用不同時期的地圖找到區域特色
	第七週	主題二：地理方法的應用 (以觀光與休閒為例) 在地環境背景與文化特色 調查：以雙連里為例	1. 田野調查的方法與注意事項 2. 社區資源調查
	第八週	主題二：地理方法的應用 (以觀光與休閒為例) 在地環境背景與文化特色 調查：以雙連里為例	小組利用現象學觀點，製作雙連里主題地圖，並進行小組發表
	第九週	主題二：地理方法的應用 (以觀光與休閒為例) 地方觀光產業問題與新思維：以雙連打鐵文化為例	1. 介紹地方創生與社區總體營造 2. 雙連地區打鐵聚落的形成與產業群聚
	第十週	主題二：地理方法的應用 (以觀光與休閒為例) 地方觀光產業問題與新思維：以雙連打鐵文化為例	1. 拜訪雙連打鐵店家，安排打鐵體驗行程 2. 訪問店家，搜集一手資料
第十一週	主題二：地理方法的應用 (以觀光與休閒為例) 為社區提出願景：以雙連打	1. 小組發表雙連打鐵文化的觀光提案	

	鐵文化為例	
第十二週	緩衝週	小組期末報告討論
第十三週	金蕃薯影展	1. 小組期末報告發表 2. 教師講評、開放討論
第十四週	金蕃薯影展	1. 小組期末報告發表 2. 教師講評、開放討論
第十五週	金蕃薯影展	1. 小組期末報告發表 2. 教師講評、開放討論
第十六週	學期總結	填寫教學回饋表 教師總結學期成果
第十七週		
第十八週		
第十九週		
第二十週		
第二十一週		
第二十二週		
學習評量：	1. 平時上課表現(提問、互動、學習單)30% 2. 期中報告(為社區提出願景：以雙連打鐵文化為例)20% 3. 期末報告(金蕃薯影展，各小組製作 10 分鐘影片，向外國人介紹北台灣文化及產業深度之旅)50%	
對應學群：	地球環境、文史哲、管理	
備註：		

## 地理探究與實作

主題	項目	條目
L. 地理的研究方法	a. 研究流程	地 La-V-1 研究的分類。 地 La-V-2 發掘問題的方法。 地 La-V-3 蒐集和解析資料的技能。
M. 地理方法的應用 (四項目選二)	a. 環境與生態景觀	地 Ma-V-1 疾病擴散的空間分析。 地 Ma-V-2 原住民族傳統生態知識 (TEK) 與生活方式的變遷。 地 Ma-V-3 都市化與都市生態環境的變遷。 (以上條目可三選一或自訂)
	b. 文史與藝術	地 Mb-V-1 移民與區域發展。 地 Mb-V-2 文學、藝術作品中的地理歷史文化背景。 地 Mb-V-3 文化資產、歷史現場與現代發展的關係。 (以上條目可三選一或自訂)
	c. 法規與產業活動	地 Mc-V-1 法規、制度、地權與地理景觀塑造。 地 Mc-V-2 工商業活動的區位選擇。 地 Mc-V-3 國土規劃與區域經濟發展。 (以上條目可三選一或自訂)
	d. 觀光與休閒	地 Md-V-1 農業生產、食物消費、飲食文化與地理環境。 地 Md-V-2 地方文化與觀光產業的發展。 地 Md-V-3 生態旅遊的意涵與省思。 (以上條目可三選一或自訂)
N. 地理方法的實踐	a. 探究與實作	教師可與其他學科教師合作，利用領域學習課程或彈性學習時間，指導學生學習。 地 Na-V-1 從學習經驗及日常生活中發掘有意義的問題。 地 Na-V-2 設計解決問題的策略。 地 Na-V-3 蒐集、分析、解釋資料。 地 Na-V-4 展現成果：依教學環境的實際情況，使用各種形式展現以上活動的成果，撰寫心得報告、製作海報、拍攝照片或影片、繪製各式地圖以及撰寫小論文等，並鼓勵學生參加比賽。